

ABSTRAK

Semua perusahaan bertujuan untuk mendapatkan *profit* dan mencapai tujuan masing – masing perusahaan, salah satu cara untuk memperoleh *profit* perusahaan harus bisa meningkatkan kualitas yang baik pula. Dengan melakukan evaluasi terus menerus dalam kegiatan perusahaan yang terpenting salah satunya adalah kegiatan promosi. Dengan melakukan kegiatan promosi tersebut sebuah perusahaan bisa dikenal oleh masyarakat luas. PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk merupakan salah satu perusahaan di Indonesia yang bergerak dibidang perbankan. Perusahaan pun sangat menyadari betapa pentingnya *promotion mix* didalam perusahaan untuk kelangsungan usahanya, apalagi di era modern ini banyak sekali bank – bank pesaing yang menawarkan berbagai produknya. Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini hanya menggunakan metode deskriptif, yaitu penelitian dengan cara mengumpulkan, mengolah dan menganalisa data yang diperoleh peneliti guna memberikan gambaran yang jelas dari keadaan yang sebenarnya juga sesuai dengan fakta yang ada selama penelitian.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa dalam melaksanakan kegiatan promosi, bank **bjb** menggunakan lima unsur bauran promosi yaitu periklanan (*advertising*), promosi penjualan (*sales promotion*), hubungan masyarakat dan publisitas, pemasaran langsung (*direct selling*), dan penjualan personal (*personal selling*). Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa dalam melakukan kegiatan promosi PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk harus dapat meningkatkan kegiatan promosi di daerah – daerah plosok dengan tenaga kerja yang sudah terlatih dalam segi bahasa dan budaya daerah tersebut, dan mampu menjalin hubungan yang baik dengan masyarakat sekitar sehingga bisa mendapatkan citra yang baik bagi perusahaan.

Kata Kunci : Kegiatan Promosi, *Promotional Mix*

ABSTRACT

All the company aims to make a profit and achieve their goals - each company, one way to obtain profit companies should be able to increase good quality also. By continuously evaluating the most important activities of the company that one of them is promotion. With the promotional activities of a company can be recognized by the public. PT. Regional Development Bank of West Java and Banten Tbk is one of the companies in Indonesia engaged in banking. The company is also very aware of the importance of promotion mix in the company for its survival, especially in the modern era, many banks - banks that offer various products of competitors. In preparing the final report is only using descriptive methods, the research by collecting, processing and analyzing data obtained by researchers in order to provide a clear picture of the actual situation is also in accordance with the facts during the study.

Based on the research conducted, it can be concluded that in carrying out promotional activities, the bank bjb using the five elements, namely the promotion mix advertising (advertising), sales promotion (sales promotion), the Community relations and publicity, direct marketing (direct selling), and personal selling (personal selling). From the results of this study concluded that the promotional activities of PT. Regional Development Bank of West Java and Banten Tbk should be able to increase promotional activities in the area - remote areas with a trained workforce in terms of language and culture of the area, and is able to establish a good relationship with the local community so they can get a good image for the company.

Keywords : Promotion Event, Promotional Mix