

ABSTRAK

Profil perusahaan adalah wadah untuk menceritakan segala hal tentang perusahaan. Dengan menulis seperti visi dan misi, sejarah berdirinya, produk atau jasa yang ditawarkan, maka publik akan mendapatkan gambaran yang lebih jelas mengenai perusahaan. Seperti halnya Ruang Kolaborasi yang mempunyai profil perusahaan yang bertujuan untuk memperkenalkan gambaran umum dari perusahaan kepada publik atau masyarakat. Terdapat beberapa metode dalam memperkenalkan profil perusahaan kepada publik yang dimana salah satunya yaitu dengan metode video grafik bergerak.

Grafik bergerak merupakan teknik untuk menggerakkan teks, ilustrasi, fotografi maupun videografi yang pembuatannya menggunakan teknik animasi dengan gabungan elemen suara dan visual sehingga objek terlihat tidak membosankan, menyampaikan informasi dengan singkat, padat, namun terlihat dinamis dan menarik.

Kata Kunci : Profil perusahaan, Ruang Kolaborasi, grafik bergerak, metode visual.

ABSTRACT

A company profile is a place to tell everything regarding the company itself. It contains descriptions of the vision and mission, the history, and the product or service offered so that the public would be given a clear picture of the company. The same goes for Ruang Kolaborasi which has a profile company aimed at a general picture of the company to the public or society. There are several methods to introduce the profile company to the public, one of the methods is the motion graphic video method.

Motion graphic is a technique to animate text, illustrate, photograph, and even a videography, by which the making uses animation technique combined with sound and visual elements so that the objects do not look monotonous, and it can deliver the information briefly, densely, but still looks dynamic and attractive.

Keywords: Company profile, *Ruang Kolaborasi*, motion graphic, visual method.

