DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Gaya Hidup dan Proses Konsumsi…….	22
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran…….…….	36
Gambar 2.3	Model Penelitian Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Minat Beli yang di moderator oleh Gaya Hidup……	38
Gambar 3.1	Langkah- langkah penyusunan Operasional Variabel…….	41
Gambar 3.2	Model Penelitian……..	45
Gambar 3.2	Gambar Grafik Q-Q Plot X……	54
Gambar 3.2	Gambar Grafik Q-Q Plot Z……	55
Gambar 3.3	Gambar Grafik Q-Q Plot Y…….	56
Gambar 3.4	Diagram Uji t……..	58
Gambar 3.5	Diagram Analisis Regresi Penelitian……..	59
Gambar 4.1	Tampilan *online shop* di *facebook*……..	60
Gambar 4.2	Tampilan *online shop* di Instragram……	61
Gambar 4.3	Profil Responden berdasarkan jenis kelamin……	63
Gambar 4.4	Profil Responden berdasarkan usia……	64
Gambar 4.5	Responden berdasarkan pekerjaan…….	64
Gambar 4.6	Profil responden pengguna berapa lama menggunakan Internet……..	65
Gambar 4.7	Fasilitas Internet yang sering digunakan……	65
Gambar 4.8	Alat yang digunakan untuk online……	66
Gambar 4.9	Responden yang sudah pernah melakukan transaksi online Shop melalui jejaring social……..	67
Gambar 4.10	Diagram Jalur Pengaruh Promosi Penjualan produk *fashion terhadap* Minat Beli……...	86
Gambar 4.11	Model Empiris Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen yang di moderator Gaya hidup……..	90