

**Harga Dan Kualitas Produk Berpengaruh Terhadap Kepuasan  
Konsumen Geoff Max Pada E-Commerce Shopee  
(Studi Pada Pengguna E-Commerce Shopee Di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat Dalam menempuh Ujian Akhir  
Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Widyatama**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Moreta Faathira**

**NPM : 0220101126**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIDYATAMA  
Terakreditasi (*Accredited*) "Unggul"  
LAMEMBA Nomor 307/DE/A.5/AR.10/III/2023  
BANDUNG  
2024**