DAFTAR ISI

ABSTRAK i
KATA PENGANTAR iii
UCAPAN TERIMA KASIH vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah 7
1.3 Tujuan Penelitian 8
1.4 Kegunaan Penelitian 9
1.5 Lokasi dan Waktu penelitian 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11
2.1 Landasan Teori 11
2.1.1 Teori Keagenan (*Agency Theory)* 11
2.1.2 Variabel Penelitian 13
2.1.2.1 *Earnings Management* 13
2.1.2.1.1 Pengertian *Earnings* Management 13
2.1.2.1.2 Motivasi *Earnings* Management 17
2.1.2.1.3 Pola *Earnings Management* 18
2.1.2.1.4 Teknik *Earnings* Management 20
2.1.2.1.5 Pengukuran *Earnings* Management 22
2.1.2.2 *Leverage* 24
2.1.2.2.1 Pengertian *Leverage* 24
2.1.2.2.2 Kegunaan *Leverage* 26
2.1.2.2.3 Jenis-jenis *Leverage* 26

2.1.2.2.4 Pengukuran *Leverage* 31
2.1.2.3 *Earnings* Power 31
2.1.2.3.1 Pengertian *Earnings* Power 31
2.1.2.3.2 Pengukuran *Earnings* Power 33
2.1.2.4 *Free Cash* Flow 35
2.1.2.4.1 Pengertian *Free Cash* Flow 35
2.1.2.4.2 Pengukuran *Free Cash* Flow 36
2.2 Penelitian Terdahulu 38
2.3 Kerangka Pemikiran 45
2.3.1 Pengaruh *Leverage* Terhadap *Earnings* Management 45
2.3.2 Pengaruh *Earnings Power* Terhadap *Earnings* Management 46
2.3.3 Pengaruh *Free Cash Flow* Terhadap *Earnings* Management 48
2.4 Hipotesis Pemikiran 49

BAB III METODE PENELITIAN 51
3.1 Objek Penelitian 51
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian 52
3.2.1 Populasi 52
3.2.2 Sampel 52
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel 53
3.3 Metode Pengumpulan Data 54
3.3.1 Metode Penelitian 54
3.3.2 Jenis dan Sumber Data 55
3.3.2.1 Jenis Data 55
3.3.2.2 Sumber Data 56
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data 56
3.4 Operasionalisasi Variabel 56
3.4.1 Variabel Independen 57
3.4.1.1 *Leverage* 57
3.4.1.2 *Earnings Power* 58
3.4.1.3 *Free Cash Flow* 58

3.4.2 Variabel Dependen 59
3.4.2.1 *Earnings Management* 59
3.5 Metode Analisis Data 62
3.5.1 Statistik Deskriptif 63
3.5.2 Statistik Verifikatif 63
3.5.3 Pengujian Asumsi Klasik 63
3.5.3.1 Uji Normalitas 64
3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas 64
3.5.3.3 Uji Multikolinearitas 64
3.5.3.4 Uji Autokorelasi 65
3.5.4 Analisis Regresi Berganda 65
3.5.5 Pengujian Hipotesis 66
3.5.5.1 Uji Simultan (F test) 66
3.5.5.2 Uji Parsial (t test) 67
3.5.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2) 67
3.5.5.4 Penentuan Signifikansi 68
3.6 Instrumen Penelitian 68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 69
4.1 Hasil Penelitian 69
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian 73
4.1.1.1 *Leverage* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014 73
4.1.1.2 *Earnings Power* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014 79
4.1.1.3 *Free Cash Flow* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014 84
4.1.1.4 *Earnings Management* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014 89
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif 98
4.1.3 Analisis Korelasi Berganda 100

4.1.4 Pengaruh *Leverage, Earnings Power,* dan *Free Cash Flow* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014.....101
4.1.4.1 Uji Asumsi Klasik.....101
4.1.4.1.1 Uji Normalitas.....101
4.1.4.1.2 Uji Multikolinearitas.....103
4.1.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....104
4.1.4.1.4 Uji Autokorelasi.....106
4.1.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....107
4.1.4.3 Koefisian Determinasi (R^2).....109
4.1.4.4 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....111
4.1.4.5 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....112
4.2 Pembahasan.....115
4.2.1 Hasil Pengolahan Data *Leverage* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014.....115
4.2.2 Hasil Pengolahan Data *Earnings Power* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014.....117
4.2.3 Hasil Pengolahan Data *Free Cash Flow* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014.....118
4.2.4 Hasil Pengolahan Data *Earnings Management* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014.....121
4.2.5 Pengaruh *Leverage* (DAR), *Earnings Power* (NPM), dan *Free Cash Flow* Terhadap *Earnings Management* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014.....122
4.2.6 Pengaruh *Leverage* (DAR) Terhadap *Earnings Managament* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014.....124
4.2.7 Pengaruh *Earnings Power* (NPM) Terhadap *Earnings Managament* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014.....125
4.2.8 Pengaruh *Free Cash Flow* Terhadap *Earnings Managament* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014.....126

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 128
5.1 Kesimpulan 128
5.2 Saran 130
DAFTAR PUSTAKA 131
LAMPIRAN

