PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PENGGUNA OVO PADA APLIKASI GRAB

(Studi Pada Konsumen OVO di Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen

Disusun Oleh:

Nama

Debby Ponica Ryani

NPM

0217123039

Skripsi Ini Disetujui

Tanggal

Oleh:

Dosen Pembimbing

Dr. H. Deden Sutisna, M.N., S.E., M.Si NIP. 112.0914.318

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen S1

Dr. H. Deden Sutisna, M.N., S.E., M.Si

NIP. 112.0914.318

M. Bayu Aji Sumantri, S.M.B., M.Com.

NIP. 112.0513.356