

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* PADA INSTAGRAM DAN *EXPERIENTAL MARKETING* TERHADAP MINAT BELI DI ECOVILL.COFFEE

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Akhir Program Studi S1
Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

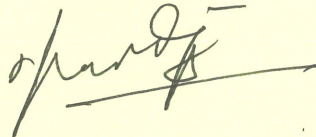
Disusun Oleh :

Agustina Triwinarni

40221100012

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing

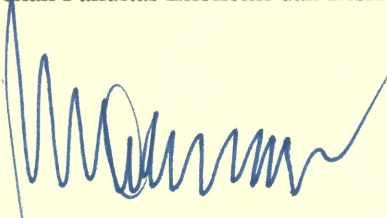


Sunardi Sembiring Brahmana, S.E., M.T., Ph.D.

NIP/NIDN : 1120487008/ 0416035801

Mengetahui,


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., Ak., C.A.

NIP/NIDN. 1110988011/0409076201

Ketua Program Studi Manajemen S1



Muhammad Bayu Aji Sumantri, S.M.B., M.Com

NIP/NIDN. 1120515356/0427099101