

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
SURAT PERNYATAAN .....	ii
ABSTRACT .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I    PENDAHULUAN .....	I-1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	I-1
1.2 Perumusan Masalah .....	I-2
1.3 Batasan Masalah .....	I-2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	I-3
1.4.1 Maksud Penelitian.....	I-3
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	I-3
1.5 Sistematika Penulisan .....	I-3
BAB II    LANDASAN TEORI .....	II-5
2.1 Customer Relationship Management .....	II-5
2.2 Teknologi <i>Customer Relationship Management</i> .....	II-6
2.3 Promosi .....	II-7
2.4 <i>Bundling</i> Produk .....	II-8
2.5 Jenis-jenis <i>Bundling</i> .....	II-9
2.6 Metode Data Mining .....	II-9
2.7 Metode Data Mining .....	II-9
2.8 Algoritma Apriori.....	II-10
2.8.1 Analisis Pola Frekuensi Tinggi dengan Algoritma Apriori .....	II-10
2.8.2 Pembentukan Aturan Asosiasi.....	II-10
2.8.3 Implementasi Algoritma Apriori .....	II-11
2.9 PHP.....	II-11
2.10 MYSQL .....	II-12

2.11 Sublime Text .....	II-12	
2.12 XAMPP .....	II-12	
2.13 Software Development Methodology .....	II-12	
2.14 Agile Methodology .....	II-13	
2.15 Scrum .....	II-15	
2.16 UML.....	II-17	
2.16.1 Use Case Diagram.....	II-18	
2.16.2 Class Diagram.....	II-18	
2.16.3 Activity Diagram .....	II-18	
2.16.4 Sequence Diagram .....	II-18	
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>III-19</b>	
3.1 Pengumpulan Data dan Analisis Proses Bisnis .....	III-20	3.1.1
Pengumpulan Data .....	III-20	
3.1.2 Analisis Proses Bisnis .....	III-20	
3.2 Membuat Produk Backlog .....	III-20	
3.3 Merancang Sprint Backlog .....	III-21	
3.4 Desain Sistem.....	III-23	
3.5 Eksekusi Sprint .....	III-23	
3.6 Review dan Demo Produk .....	III-25	
3.7 Analisis Scrum .....	III-26	
3.8 Delivery Aplikasi .....	III-26	
<b>BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>IV-27</b>	
4.1 Pengumpulan data dan analisis proses bisnis .....	IV-27	
4.2 Membuat Produk Backlog .....	IV-27	
4.3 Merancang Sprint Backlog .....	IV-28	
4.4 Desain Sistem.....	IV-34	
4.4.1 Use Case Diagram.....	IV-34	
4.4.2 Scenario Use Case.....	IV-35	
4.4.3 Activity Diagram.....	IV-45	
4.4.4 Class Diagram .....	IV-57	

4.4.5 Sequence Diagram .....	IV-58
<b>BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM .....</b>	<b>V-63</b>
5.1 Eksekusi Sprint .....	V-63
5.2 Demo dan Review Aplikasi .....	V-70
5.2.1 Implementasi Algoritma Apriori .....	V-70
5.2.2 Demo Aplikasi .....	V-70
5.3 Pengujian.....	V-78
5.3.1 Pengujian Aplikasi .....	V-78
5.3.2 Pengujian Hasil Pengembangan CRM.....	V-90
5.4 Analisis Scrum .....	V-92
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>VI-96</b>
6.1 Kesimpulan .....	VI-96
6.2 Saran Pengembang .....	VI-97
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN 1</b>	
<b>LAMPIRAN 2</b>	
<b>LAMPIRAN 3</b>	
<b>LAMPIRAN 4</b>	
<b>LAMPIRAN 5</b>	