

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	9
1.4 Kerangka Pemikiran .....	10
1.5 Hipotesis .....	17
1.6 Metode Penelitian .....	18
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Manajemen Keuangan .....	19
2.1.1 Pengetian Manajemen Keuangan .....	19
2.1.2 Fungsi Manajemen Keuangan .....	20
2.1.2.1 Keputusan Investasi ( <i>Investment Decision</i> ).....	20
2.1.2.2 Keputusan Pendanaan ( <i>Financing Decision</i> ) ...	20
2.1.2.3 Keputusan Pengelolaan Aset ( <i>Asset Management Decision</i> ) .....	21
2.1.2.4 Teori Agensi ( <i>Principal-Agency Theory</i> ) .....	21
2.1.2.5 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	22
2.2 Kinerja Keuangan .....	23
2.2.1 Definisi Laporan Keuangan .....	23
2.2.2 Tujuan Laporan Keuangan .....	24
2.2.3 Penggunaan Laporan Keuangan .....	25
2.2.4 Ukuran Kinerja Keuangan .....	25
2.3 Nilai Perusahaan .....	27
2.4 <i>Corporate Governance</i> .....	28
2.4.1 Pengertian <i>Corporate Governance</i> .....	28

2.4.2	Tujuan <i>Corporate Governance</i> .....	28
2.4.3	Karakteristik <i>Corporate Governance</i> .....	29
2.4.4	Praktek <i>Corporate Governance</i> .....	30
2.4.4.1	Dewan Komisaris Independen .....	31
2.4.4.2	Kepemilikan Institusional .....	31
2.4.4.3	Kepemilikan Manajerial .....	32
2.4.4.4	Komite Audit .....	32
2.5	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	33
2.5.1	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	33
2.5.2	Ruang Lingkup <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	33
<b>BAB III OBJEK &amp; METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1	Objek Penelitian .....	36
3.1.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	36
3.2	Metode Penelitian .....	44
3.2.1	Populasi dan Sampel .....	44
3.2.2	Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya .....	46
3.3	Metode Analisis Data .....	53
3.3.1	Statistik Deskriptif .....	53
3.3.2	Uji Normalitas .....	53
3.3.3	Uji Asumsi Klasik .....	54
3.3.4	Uji Model Regresi <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA) .....	56
3.3.4.1	Uji Koefisien Determinasi/Uji $R^2$ .....	56
3.3.4.2	Uji Signifikasi Simultan/Uji F .....	56
3.3.4.3	Uji Signifikasi Parsial/Uji t .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN</b>		
4.1	Perkembangan ROE, <i>Corporate Social Responsibility</i> , Kepemilikan Manajerial, dan <i>Tobin's Q</i> pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2012 .....	62
4.1.1	Perkembangan ROE pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010- 2012.....	62
4.1.2	Perkembangan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012 .....	64
4.1.3	Perkembangan Kepemilikan Manajerial pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2012 .....	67
4.1.4	Perkembangan <i>Tobin's Q</i> Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2012 .....	69

4.2	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) sebagai pemoderasi pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2012 .....	72
4.2.1	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2012 .....	76
4.2.2	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) sebagai pemoderasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2012 .....	81
4.2.3	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan pengungkapan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) sebagai pemoderasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2012.....	86
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	92
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan .....	93
5.2	Saran .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		