

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Media Promosi untuk Meningkatkan Brand Awareness Khadeejahijab.idn di Pasar Fashion Muslim” Penulisan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa hasil yang dicapai tidak terlepas dari bantuan, doa, dukungan, dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Budiman, Drs., M.M.Pd., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini dengan penuh kesabaran dan ketulusan.
2. Bapak Rudi Farid C.P., Drs., M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Grafis D4 Universitas Widyatama yang telah memberikan dukungan dan arahan dalam proses akademik ini.
3. Bapak Deden Maulana Anggakarti, Drs., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Desain Komunikasi Visual Universitas Widyatama, yang senantiasa mendorong perkembangan akademik mahasiswa di lingkungan fakultas.
4. Ibu Annisa Bela Pertiwi, S.Pd., M.Pd., dan Bapak Mario Rinaldi, S.St., M.Sn., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan penilaian konstruktif dalam proses seminar dan sidang Tugas Akhir.
5. Seluruh staf kampus Universitas Widyatama yang telah membantu dalam proses administrasi dan mendukung kelancaran selama perkuliahan berlangsung.
6. Kedua orang tua tercinta, khususnya almarhum Ayah, Maksun S.Pd., yang meski raganya telah tiada, semangat dan doanya tetap mengiringi setiap langkah penulis. Juga kepada Mamah, Masrifah, yang selalu berjuang dan memberikan dukungan penuh dalam menyelesaikan pendidikan ini.
7. Keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan dukungan moral dan semangat dalam setiap langkah yang dilalui.
8. Irwan Agustian, selaku teman seperjuangan yang setia menemani dalam suka dan duka selama perjalanan akademik.
9. Poet, Mba Adel, Pia, dan Rafi, selaku sahabat baik yang menjadi tempat berbagi cerita, semangat, dan dukungan selama menjalani kehidupan perkuliahan.
10. Atta, a Fuzi, Rika, Cela, Anggi, Chubell, Rere, dan teman-teman Kost Ngeri lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah menjadi keluarga kedua selama menjalani perkuliahan ini.
11. Khadeejahijab.idn, khususnya teh Dian Agustina, yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan untuk menjadikan brand tersebut sebagai objek penelitian dalam perancangan media promosi ini.

12. Rekan-rekan mahasiswa serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta saran selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
13. Monday Co Kiara Artha Park, yang telah menjadi tempat nyaman bagi penulis untuk melakukan *Work From Café* (WFC). Suasana yang kondusif dan penuh inspirasi di sana sangat membantu penulis dalam menuangkan ide, berpikir kreatif, serta menyelesaikan Tugas Akhir ini dari pagi hingga pagi berikutnya.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Harapan penulis, Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat baik secara akademis maupun praktis, terutama bagi perkembangan strategi promosi dalam industri fashion muslim di Indonesia.

