

ABSTRAK

Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil dari penelitian dan pengamatan pelaksanaan Bauran Promosi pada Harbour BrightShoes, perusahaan ini bergerak dalam bidang jasa laundry sepatu Di Kota Bandung. Peranan bauran promosi sangatlah penting bagi suatu perusahaan, karena dengan adanya Bauran Promosi yang efektif dan efisien maka tujuan perusahaan dapat tercapai. Bauran promosi terdiri atas 5 (lima) alat-alat promosi, yaitu periklanan, promosi penjualan, penjualan pribadi, hubungan masyarakat, dan pemasaran langsung. Dengan melaksanakan bauran promosi ini perusahaan dapat mengetahui pelaksanaan, hambatan, dan mendapatkan solusi dalam menghadapi hambatan tersebut. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan cara observasi, wawancara, dan data perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan bauran promosi pada Harbour BrightShoes ini meliputi periklanan (*banner*, brosur, dan media sosial), promosi penjualan, dan hubungan masyarakat.

Kata kunci : Bauran Promosi

ABSTRACT

This Final Project Report is the result of research and observation on the implementation of the Promotion Mix at Harbor BrightShoes, the company is engaged in laundry shoe services in the city of Bandung. The role of the promotion mix is very important for a company because, with the existence of an effective and efficient Promotion Mix, the company's goals can be achieved. Promotion mix consists of 5 (five) promotional tools, namely advertising, sales promotion, personal selling, public relations, and direct marketing. By implementing this promotion mix companies can find out the implementation, obstacles, and get solutions in facing these obstacles. The research method used in this research is a descriptive method. Data collection techniques used by observation, interviews, and company data. The results of the study show that the implementation of the promotion mix at BrightShoes Harbor includes advertising (banners, brochures, and social media), sales promotions, and public relations.

Keywords: Promotion Mix