

# LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH *TRUST* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT  
BELI PADA PENGGUNA DOMPET DIGITAL SHOPEEPAY**

## SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Widyatama

**Disusun oleh :**

**Nama : Dewi Novita Makhdar**

**NPM : 0219101395**

**Menyetujui,**

**Dosen Pembimbing**



**(Dr. Mariana Rachmawati, S.E., M.M.)**

**NIP/NIDN : 1120803119/0427017001**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**(Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., AK., C.A)**

**NIP/NIDN : 1110988011/0409076201**

**Ketua Program Studi Manajemen S1**



**(Dr. Gallang Perdhana Dalimunthe, S.E., M.M.)**

**NIP/NIDN : 1120910204/0414078502**