

ABSTRAK

Business Plan adalah dokumen tertulis yang menjelaskan tentang gambaran bisnis yang akan dijalankan dari awal hingga akhir yang berisi tentang perencanaan pemasaran, permodalan, manufaktur, dan sumber daya manusia, guna memahami potensi, resiko dan kesempatan yang akan diambil. Abadi foto 202 merupakan suatu usaha yang bergerak dibidang fotografi berbasis studio foto yang selain menawarkan jasa foto juga melayani percetakan dan penjualan barang. Pasar dari Abadi foto 202 ini secara umum adalah semua elemen lapisan masyarakat baik dari segi gender, usia, maupun pekerjaan, namun yang menjadi target pasar atau segmentasinya adalah masyarakat dalam rentang umur 15 tahun sampai 64 tahun. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang bertujuan untuk memperoleh gambaran lingkungan usaha pada Abadi foto 202 dan membandingkannya pada kriteria Timmons. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder dengan teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara dan studi literature. Uji kelayakan usaha menggunakan kriteria kewirausahaan menurut Timmons. Berdasarkan hasil Quick Screen kriteria Timmons, usaha dari Abadi foto 202 ini termasuk dalam kondisi bisnis yang memiliki potensi tinggi dan layak untuk dijalankan. Hasil perhitungan proyeksi keuangan dengan estimasi penjualan 50 % pada tahun pertama, memperoleh hasil Payback Period discounted selama 1,7 tahun, NPV sebesar Rp 232.411.529, IRR sebesar 34,17 %, Gross Profit Margin sebesar 23,2% pada tahun pertama, Net Profit Margin sebesar 20,9 % pada tahun pertama dan ROI sebesar 44 % pada tahun pertama.

Kata Kunci: Business Plan, Timmons, dan Studio foto.

ABSTRACT

Business plan is a written document determining a business description that will be conducted from start to finish; and in which contains planning for marketing, capital, manufacturing and human resources in order to understand the potential, risks and opportunities that will be taken. Abadi Foto 202 runs a photography business which is based on photo studios, which serves to photography, printing and selling. Commonly, the market of Abadi Photo 202 consists of all elements of society in terms of gender, age and occupation; however, the target market or segmentation is people in the age range of 15 to 64 years. The research method used is descriptive method with a qualitative approach purposing to obtain the image of the business environment in Abadi Photo 202 and compare it to the Timmons criteria. Sources of data used are primary data and secondary data by data collection techniques on means of observation, interviews and literature studies. The business feasibility test uses the entrepreneurial criteria according to Timmons. Based on the results of the Timmons Quick Screen criteria, the business of Abadi Photo 202 is a business condition that has high potential and is feasible to develop. The results of the calculation of financial projections with an estimated-sales of 50% in the first year, get the payback period discounted for 1.7 years, NPV of IDR 232,411,529, IRR of 34.17%, Gross Profit Margin of 23.2% in the first year, Net Profit Margin of 20.9% in the first year and ROI of 44% in the first year.

Keywords: *Business Plan, Timmons, Photo Studio.*