

ABSTRAK

Bisnis di bidang makanan adalah jenis usaha yang menguntungkan dan akan selalu laris sepanjang masa, alasannya karena makanan adalah kebutuhan pokok manusia yang tidak bisa lepas dari kehidupan kita. Salah satu jenis bisnis makanan yang memiliki potensi yang bagus adalah bisnis catering. Catering merupakan salah satu bentuk usaha dari industri jasa (*Hospitality Industry*), dimana produk utamanya adalah penjualan makanan dan minuman dengan pelayanan jasa lainnya yang berorientasi pada kepuasan konsumen. Usaha catering merupakan salah satu kegiatan usaha yang sangat menjanjikan. Bidang usaha yang bergerak dalam bidang tata boga ini memang usaha jangka panjang. Usaha catering terdiri dari berbagai macam antara lain yaitu catering pesta, catering rumah, catering kantor/pabrik, catering rumah sakit, catering bayi, dan catering transportasi. Dari sekian banyak jenis catering, catering pabrik adalah salah satu macam catering yang bisa dijalankan, karna dengan banyaknya usaha industri, peran jasa catering untuk perkantoran/pabrik cukup penting. Dengan banyaknya pendirian industri, sebuah perusahaan bersekala besar tentu memiliki ratusan bahkan ribuan pekerja. Disitulah maka peluang catering industri ini didirikan. Dengan jumlah karyawan yang tidak sedikit maka dari itu perusahaan tidak akan mampu melayani kebutuhan konsumsi karyawan tersebut. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk membuat perencanaan bisnis dan mendapatkan hasil analisis kelayakan bisnis "Fareli Catering". Untuk membuat perencanaan bisnis "Fareli Catering" yang sesuai dengan aspek – aspek lingkungan bisnis, pemasaran, oprasional sumber daya manusia, keuangan, dan system manajemen bisnis. Untuk mendapatkan hasil analisis kelayakan bisnis "Fareli catering" berdasarkan kriteria kelayakan "timons model" dilihat dari segi *Customer segment, Channel, Revenue Streams, Key resorces, Cost structure*. Perencanaan bisnis Fareli Katering memiliki potensi yang tinggi dan layak untuk dijalankan sebagai implementasi bisnis karena memenuhi dan sebagian besar memiliki poteni tinggi bedasarkan aspek- aspek kewirausahaan yang menggunakan Timmons model. Hasil analisis berdasarkan variabel pasar pada kriteria Timmons menunjukan bahwa Fareli Katering memiliki potensi tinggi melihat kepada pasar yang dimana masih banyak pabrik indutri besar yang membutuhkan jasa catering ini. Ukuran pasar Fareli catering sangat besar

Kata kunci: Perencanaan bisnis, Fareli Katring Industri, Analisis SWOT, Timmon's model.

ABSTRACT

Business in the field of food is a profitable type of business and will always sell all the time, the reason is because food is a basic human need that can not be separated from our lives. One type of food business that has good potential is the catering business. Catering is one form of business from the service industry (Hospitality Industry), where the main product is the sale of food and beverages with other services oriented to consumer satisfaction. Catering business is one of the most promising business activities. The field of business engaged in the field of boga is indeed a long-term business. The catering business consists of a variety of ana among others, namely party catering, home catering, office/factory catering, hospital catering, baby catering, and Industry catering. Of the many types of catering, katring factory is one of the kinds of catering that can be run, because with many industrial businesses, the role of catering services for offices / factories is quite important. With so many industrial establishments, a large-scale company certainly has hundreds and even thousands of workers. That's where the catering industry's opportunities were established. With a small number of employees, the company will not be able to serve the consumption needs of the kariawn. The purpose of this research is to make business planning and get the results of business feasibility analysis "Fareli Catering". To make business planning "Fareli Catring" that fits the aspects of business environment, marketing, oprasional human resources, finance, and business management system. To get the results of business feasibility analysis "Fareli catering" based on the eligibility criteria "timons model" seen in terms of Customer segment, Channel, Revenue Streams, Key resorces, Cost structure. Fareli Katering's business planning has high potential and deserves to be run as a business implementation because it meets and mostly has a high poteni based on aspects of entrepreneurship that use the Timmons model.

Keywords: Business planning, Fareli Katring Industry, SWOT Analysis, Timmon's model.