

**Pengaruh Ekstensifikasi dan Intensifikasi Pajak Reklame Terhadap
Penerimaan Pajak Daerah
(Studi kasus pada Badan Pengelola Pendapatan Daerah Kota Bandung)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ekstensifikasi dan intensifikasi pajak reklame terhadap penerimaan pajak daerah Kota Bandung. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah ekstensifikasi dan intensifikasi pajak reklame sebagai variabel independen. Penerimaan pajak daerah sebagai variabel dependen. Penelitian ini dilakukan di Badan Pengelola Pendapatan Daerah Kota Bandung. Populasi di dalam penelitian ini adalah jumlah wajib pajak reklame, penerimaan pajak reklame dan penerimaan pajak daerah. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi linear berganda. Alat yang digunakan untuk mengolah data menggunakan Eviews 9, dengan taraf signifikan 5%. Hasil dari penelitian menunjukkan ekstensifikasi pajak reklame berpengaruh secara signifikan terhadap penerimaan pajak daerah dan intensifikasi pajak reklame berpengaruh secara signifikan terhadap penerimaan pajak daerah. Dan secara simultan ekstensifikasi dan intensifikasi pajak reklame berpengaruh secara signifikan terhadap penerimaan pajak daerah.

Kata Kunci: Ekstensifikasi Pajak, Intensifikasi Pajak, Penerimaan Pajak Daerah

***The Influence of Ekstensification and Intensification of Advertising Tax on
Local Tax Revenue
(Case Study at PAD Management in Bandung City)***

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of extensification and intensification of advertisement tax on Bandung regional tax revenues. The factors tested in this research are extensification and intensification of advertisement tax as an independent variable. Local tax revenue as the dependent variable. This research was conducted at PAD Management in Bandung City. The population in this research is the number of advertisement taxpayers, advertisement tax receipts and local tax revenues. The analytical method used in this study is the method of multiple linear regression analysis. The tool used to process data uses Eviews 9, with a significant level of 5%. The results of the research show that the extensification of advertisement tax has a significant effect on local tax revenues and the intensification of advertisement taxes has a significant effect on local tax revenues. And simultaneously extensification and intensification of advertisement tax significantly influence local tax revenues.

Keywords: Tax Extensification, Tax Intensification, Local Tax Revenue