

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Maksud dan Tujuan Tugas Akhir	3
1.4. Kegunaan Tugas Akhir	3
1.5. Metode Penelitian Tugas Akhir	4
1.6. Lokasi dan Waktu Kerja Praktik	5

BAB II BAHAN RUJUKAN

2.1. Anggaran Perusahaan	6
2.1.1. Pengertian Anggaran	6
2.1.2. Fungsi dan Manfaat Anggaran	7
2.1.3. Isi Anggaran	9
2.1.4. Karakteristik Anggaran	10
2.1.5. Jenis-jenis Anggaran	10
2.1.6. Kegunaan dan Keterbatasan Anggaran	11
2.1.7. Penyusunan Anggaran	13
2.1.8. Tujuan Penyusunan Anggaran	14
2.2. Anggaran Penjualan	15
2.2.1. Pengertian Anggaran Penjualan	15
2.2.2. Dasar-dasar Penyusunan Anggaran Penjualan	16
2.2.3. Prosedur Penyusunan Anggaran Penjualan	17

2.2.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penyusunan Anggaran Penjualan	19
--	----

BAB III OBJEK DAN METODE TUGAS AKHIR

3.1. Objek Tugas Akhir	21
3.2. Sejarah singkat PT INTI (PERSERO) Bandung	21
3.3. Aktivitas Umum Perusahaan	27
3.4. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	29
3.5. Metode Tugas Akhir	32

BAB IV ANALISIS

4.1. Gambaran Umum Anggaran pada PT INTI Bandung	34
4.1.1. Jenis-jenis Anggaran yang Terdapat pada PT INTI	34
4.1.2. Prosedur Penyusunan Anggaran Penjualan PT INTI	35
4.1.3. Laporan Realisasi Anggaran Penjualan	38
4.1.4. Aktivitas Penjualan	40
4.2. Pelaksanaan Anggaran Penjualan	41

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	44
5.2. Saran	46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN