DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN i
SURAT PERNYATAAN ii
ABSTRAK iii
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1. Latar belakang 1
2. Rumusan Masalah 3
3. Batasan Masalah 3
4. Maksud dan Tujuan 3
5. Manfaat Perancangan 4
6. Profil Klien 5
7. Alur Perancangan 6
BAB II 8
DATA & PRINSIP PERANCANGAN 8
1. Teknik Pengumpulan Data 8
2. Teori dan Prinsip Perancangan 10
3. Referensi Visual 17
BAB III 22
KONSEP PERANCANGAN 22
1. Strategi komunikasi 22
2. Target audiens 22
3. Tujuan Komunikasi 23
4. Konsep Visual 24
BAB IV 29

PAPARAN KARYA 29
1. Media Perancangan 29
2. Hasil Perancangan 32
BAB V 72
KESIMPULAN DAN SARAN 72
DAFTAR PUSTAKA 74

