

**ANALISIS PENGARUH *TRUST* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
MINAT BELI PADA PENGGUNA DOMPET DIGITAL SHOPEEPAY**

(Studi pada Pengguna ShopeePAY di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Widyatama



Disusun Oleh :

Nama : Dewi Novita Makhdar

NPM : 0219101395

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi (Accredited) "Unggul"

SK. Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi

(LAMEMBA)

No. : 307DE/A.5/AR.10/III/2023

BANDUNG

2023