

ABSTRAK

Pemasaran dan periklanan berperan penting dalam meningkatkan visibilitas dan keuntungan bisnis. Namun, pedagang keliling sering menghadapi kesulitan dalam memasarkan produk mereka karena tidak memiliki lokasi tetap. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan Sana Mobile, sebuah aplikasi berbasis mobile yang memanfaatkan fitur *tracking* untuk membantu pedagang menjangkau konsumen dengan lebih efisien. Aplikasi ini memungkinkan pengguna untuk melacak lokasi pedagang secara langsung yang disajikan dalam tampilan peta, melihat informasi produk, serta berkomunikasi langsung melalui fitur chat. Pengembangan dilakukan menggunakan Flutter (Dart) untuk frontend, Go (Golang) untuk backend, PostgreSQL sebagai database dan Firebase Cloud Messaging untuk *push notification*. Pengujian menggunakan metode Black Box Testing, memastikan setiap fitur berfungsi sesuai kebutuhan pengguna. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi ini dapat meningkatkan aksesibilitas pedagang dan mempermudah konsumen dalam menemukan produk yang mereka butuhkan secara cepat dan efisien.

Kata Kunci: pemasaran, periklanan, aplikasi mobile, *tracking*, pedagang, pelanggan

ABSTRACT

Marketing and advertising play an important role in increasing the visibility and profits of a business. However, traveling traders often face difficulties in marketing their products because they do not have a fixed location. Therefore, this research aims to develop Sana Mobile, a mobile-based application that utilizes tracking features to help traders reach consumers more efficiently. This application allows users to track merchant locations directly which are presented in a map view, view product information, and communicate directly via the chat feature. Development was carried out using Flutter (Dart) for the frontend, Go (Golang) for the backend, PostgreSQL as the database and Firebase Cloud Messaging for push notifications. Testing uses the Black Box Testing method, ensuring each feature functions according to user needs. The research results show that this application can increase merchant accessibility and make it easier for consumers to find the products they need quickly and efficiently.

Keywords: *marketing, advertising, mobile applications, tracking, merchants, customers*