

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli ulang untuk menimbulkan rasa ingin membeli Kembali produk *Dreezle Coffee Pajajaran Bandung*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dan uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi berganda. Sumber penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner. Sampel yang dilakukan dengan menggunakan rumus slovin, Pengumpulan data dilakukan dengan kuisisioner disebarkan kepada para konsumen sebanyak 100 orang dengan menggunakan teknik *non probability sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Kualitas Produk berpengaruh terhadap Minat Beli Ulang (2) Harga berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang (3) Kualitas Produk dan Harga berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Minat Beli Ulang *Dreezle Coffee Pajajaran Bandung* . Dari uji determinasi diketahui bahwa besarnya persentase pengaruh. Kualitas Produk dan Harga sebesar. 61,8%. Sisanya, sebanyak 28,2%, Minat Beli Ulang dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Minat Beli Ulang

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of product quality and price on repurchase interest to create a feeling of wanting to repurchase Dreezle Coffee Pajajaran Bandung products. The method used in this research is a quantitative method and hypothesis testing is carried out using multiple regression analysis. This research source uses primary and secondary data. Data collection for this research used a questionnaire. The sample was carried out using the Slovin formula. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 100 consumers using non-probability sampling techniques. The results of this research show that: (1) Product quality influences repurchase interest (2) Price has a significant influence on repurchase intention (3) Product quality and price simultaneously have a significant influence on repurchase interest in Dreezle Coffee Pajajaran Bandung. From the determination test, it is known that the percentage of influence is large. Product Quality and Price of. 61.8%. The remaining 28.2%, repurchase interest was influenced by other factors that were not researched.

Keywords: *Quality Product, Price, Repurchase Intention*