

**ANALISIS PENGELOLAAN BIAYA *OVERHEAD* PABRIK
UNTUK PENENTUAN HARGA POKOK PRODUK**

(Studi Kasus pada PT “X” Padalarang)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam
Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada
Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama



Disusun Oleh:

Nama : RIMA DWIJAYANTY

NRP : 01.02.082

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi (*Accredited*)

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor: 039/BAN-PT/AK-VII/XI/2003

Tanggal 6 November 2003

2007