

ABSTRAK

Di era digital yang kompetitif, strategi pemasaran yang efektif sangat dibutuhkan untuk menarik perhatian konsumen dan mendorong keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *celebrity endorsement* dan promosi online, khususnya melalui *platform* TikTok, terhadap keputusan pembelian produk BShoney. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, di mana data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 130 responden yang merupakan konsumen BShoney. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Celebrity endorsement* berpengaruh signifikan terhadap *Buying decision* ; (2) *Online marketing melalui* TikTok juga berpengaruh signifikan terhadap *Buying decision* ; (3) Secara simultan, *celebrity endorsement* dan *Online marketing* berpengaruh signifikan terhadap produk BShoney. Temuan ini menunjukkan pentingnya pemilihan figur publik yang tepat serta optimalisasi konten promosi di media sosial untuk meningkatkan efektivitas pemasaran digital dan mendorong peningkatan penjualan.

Kata Kunci: *Celebrity Endorsement, Online marketing, Buying decision, TikTok, BShoney*

ABSTRACT

In today's competitive digital era, effective marketing strategies are essential to attract consumer attention and drive purchasing decisions. This study aims to analyze the influence of celebrity endorsement and online promotion, particularly through the TikTok platform, on purchasing decisions for the BShoney product. A quantitative descriptive approach was used, with data collected through questionnaires distributed to 130 respondents who are BShoney consumers. The results show that: (1) Celebrity endorsement has a significant effect on purchasing decisions; (2) Online promotion via TikTok also has a significant effect on purchasing decisions; (3) Simultaneously, celebrity endorsement and online promotion significantly influence consumers' purchasing decisions for BShoney products. These findings highlight the importance of selecting the right public figure and optimizing promotional content on social media to improve digital marketing effectiveness and boost sales performance.

Keywords : *Celebrity Endorsement, Online Marketing, Buying Decision, TikTok, BShoney*