

PENGUNAAN MAJAS PADA IKLAN MARLBORO DALAM MEDIA BROADCASTING: KAJIAN SEMANTIK

**Diajukan untuk memenuhi syarat ujian sarjana
pada Program Studi Bahasa Inggris S-1 Fakultas Bahasa
Universitas Widyatama**

Oleh:

Ryan Aditya Putra

0718103010



PROGRAM STUDI BAHASA INGGRIS S-1

FAKULTAS BAHASA

UNIVERSITAS WIDYATAMA

BANDUNG

2022