

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan.....	6
1.5 Sistematika Penyusunan Laporan.....	6
1.6 Sistematika Penulisan Laporan.....	7
BAB II PROFIL PERUSAHAAN	
2.1 Sejarah Singkat The Trans Luxury Hotel.....	9
2.2 Profil Singkat The Trans Luxury Hotel.....	10
2.3 Fasilitas yang Terdapat di The Trans Luxury Hotel.....	12
2.3.1 Rooms.....	12
2.3.2 FB Outlets.....	13

2.3.3 Ballrooms.....	15
2.3.4 Boardrooms.....	16
2.3.5 Private Rooms.....	16
2.3.6 The Spa.....	16
2.3.7 The Fitness Center.....	16
2.3.8 The Pool.....	17
2.3.9 The Kids Club.....	17
2.3.10 Business Center.....	18
2.3.11 The Lifestyle Shop.....	18
2.3.12 Lainnya.....	18
2.4 Departemen yang Berada di The Trans Luxury Hotel.....	19
2.5 Struktur Organisasi The Trans Luxury Hotel.....	22

BAB III PELAKSANAAN KERJA PRAKTIK

3.1 Pelaksanaan Kerja Praktik.....	23
------------------------------------	----

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Fasilitas yang dimiliki The Trans Luxury Hotel.....	33
4.2 Upaya Hotel untuk Menarik Minat Calon Pelanggan melalui Fasilitas- Fasilitas yang Dimiliki Hotel.....	38
4.2.1 Promosi.....	39
4.2.2 <i>Inside Selling</i>	42

4.2.3 <i>Outside Selling</i>	42
4.3 Penggunaan Bahasa Indonesia dan Bahasa Asing Dalam Memasarkan Produk untuk Menarik Minat Calon Pelanggan.....	43
4.3.1 Bahasa Indonesia dan Bahasa Asing yang Digunakan untuk Menghadapi Pembeli.....	43
4.3.2 Penggunaan Bahasa Indonesia untuk Memotivasi Calon Pembeli.....	43
4.3.3 Penggunaan Bahasa Indonesia dan Bahasa Asing dalam Mengatasi Keberatan Pembeli.....	46
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	50
5.2.1 Saran untuk The Trans Luxury Hotel.....	50
5.2.2 Saran Bagi Fakultas dan Jurusan.....	50
 DAFTAR PUSTAKA	DP-1
 LAMPIRAN	