

ABSTRAK

PERENCANAAN BISNIS BUSANA MUSLIM ADAM AND EVE

Doni Aryamaulana

MEGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG

Berdasarkan data dari Badan ekonomi kreatif (Bekraf) industri *fashion* memberikan kontribusi yang besar terhadap Penerimaan Produk Domestik Bruto (PDB) pada tahun 2016. Subsektor fesyen dan subsektor kriya masing-masing menghasilkan nilai tambah Rp 166.135,3 dan Rp. 142.064,8 miliar atau menyumbang 18,01 persen dan 15,40 persen terhadap pembentukan PDB Ekonomi kreatif. Besarnya pasar yang dimiliki oleh Indonesia secara umum *Adam and Eve* melihat peluang dengan melihat secara lebih spesifik yaitu busana muslim hal ini di dasarkan kepada besarnya jumlah penganut agama Islam di Indonesia. Hal itu menjadi pendorong bagi tumbuhnya pasar busana muslim di ranah global. Sehingga diramalkan Indonesia pada tahun 2020 akan menjadi *kiblat* dalam *design* pakain muslim dunia. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif, karena dalam penelitian ini melihat fenomena yang terjadi yang kemudian dituangkan dalam sebuah rencana bisnis dengan sumber data berasal dari observasi dan buku, jurnal, penelitian terdahulu. Berdasarkan perhitungan keuangan yang telah dilakukan dengan menggunakan indikator dari model *Timmons* didapatkan nilai *Net Present Value* ($NVP>0$) dengan nilai positif Rp. 1,092,0006,614,22 dengan *Internal Rate of Return* ($IRR>6\text{persen}$) atau sebesar 39,54 persen hal ini menggambarkan bahwa bisnis *Adam and Eve* layak untuk di implementasikan

Kata kunci; Perencanaan Bisnis, Inovasi, Busana Muslim, Timmons Model, Fasyen

ABSTRACT**BUSINESS PLANNING OF MUSLIM FASHION ADAM AND EVE**

Doni Aryamaulana

MEGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG

Based on data from the Indonesia Creative Economy Agency (Bekraf) the fashion industry contributed greatly to the receipt of gross domestic product (GDP) in 2016. The fashion subsector and the craft sub-sector each generated added value of Rp 166,135.3 and Rp. 142,064.8 billion or accounted for 18.01 percent and 15.40 percent of the formation of creative economic GDP. The market size owned by Indonesia in general Adam and Eve saw opportunities by looking more specifically at the things done by Muslims in Indonesia. This is the driving force for the growth of the Muslim fashion market in the global sphere. Although Indonesia is predicted in 2020 will be a kiblat in the design of Muslim clothing in the world. The research method used in this study is descriptive qualitative, because in this study a visible phenomenon is ongoing in research using data and books, journals, previous research. Based on the financial calculations that have been carried out using indicators from the Timmons model, the Net Present Value (NVP> 0) is obtained with a positive value of Rp. 1,092,000614.22 with Internal Rate of Return (IRR> 6 percent) or 39.54 percent of this which is needed by Adam and Eve to be implemented

Keywords; Business Planning, Innovation, Muslim clothing, Timmons Model, fashion