

**ANALISIS ATRIBUT PRODUK HIJAB MENURUT PERSEPSI
HIJABERS COMMUNITY DAN NON HIJABERS COMMUNITY
DI KOTA SUKABUMI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam
Menempuh Ujian Akhir Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
Pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama



Disusun Oleh :

Nama : Prita Evandari

NPM : 0210U318

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredited*) "A"

Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 091/SK/BAN-PT/AK-XV/S-II/2013

Tanggal 21 Februari 2013

Bandung

2014