

**PENGARUH SUASANA TOKO DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL  
TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN *ADIEU CAFE*  
BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Widyatama



Disusun Oleh :

Nama : Muhammad Raihan Samaidzar

NPM : 0220101187

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

**Terakreditasi (Accredited) “Unggul”  
SK. Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi  
(LAMEMBA)  
Nomor: 307/DE/A.5/AR.10/III/2023**

**BANDUNG**

**2024**