ANALISIS CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*) DAN KEPERCAYAAN DALAM LOYALITAS MEREK (*BRAND LOYALTY*) DEBITUR KREDIT GUNA BHAKTI

Studi Kasus pada Bank BJB Cabang Majalengka

Tesis

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu dari Syarat untuk

Memperoleh

Gelar Magister Manajemen

Oleh :

ADE RIJAL FAUZI

1413KB07

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

SEKOLAH PASCASARJANA

UNIVERSITAS WIDYATAMA

BANDUNG

2018