

ABSTRAK

Kewirausahaan adalah suatu ilmu dan seni mengenai cara berpikir dan bertindak dalam menciptakan sesuatu berdasarkan peluang bisnis untuk menghadapi resiko serta menerima balas jasa dan kepuasan pribadi. Courer adalah usaha startup yang menjual produk fashion basic yang nyaman di pakai sehari hari dengan harga yang terjangkau dan kualitas yang sangat bagus. Minat daya beli dan berkembangnya fashion di Indonesia menjadi potensi peluang usaha yang besar bagi Courer. Pakaian sendiri merupakan kebutuhan manusia, ditambah lagi aktivitas yang padat, kenyamanan pakaian menjadi salah satu factor untuk mendukung kegiatan sehari hari, Tujuan penelitian ini adalah mengetahui bagaimana perencanaan bisnis Courer dan bagaimana mengatur strategi agar dapat berhasil. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif untuk menggambarkan secara jelas, sistematis dan akurat mengenai perencanaan Courer dengan membandingkan kriteria Timmons. Teknik pengumpulan data yang di gunakan menggunakan data primer dan sekunder. Hasil menunjukkan bahwa perencanaan bisnis Courer merupakan usaha yang layak untuk di jalankan di lihat dari NPV, ROI dan Payback Period yang di hasilkan.

Kata Kunci: Perencanaan Bisnis, Timmons dan *Fashion Basic*

ABSTRACT

Entrepreneurship is a science and art about how to think and act in creating something based on a business opportunity to face risks and receive personal rewards and satisfaction. Courer is a startup business that sells basic fashion products that are comfortable to wear on a daily basis with affordable prices and very good quality. Interest in purchasing power and the development of fashion in Indonesia is a big potential business opportunity for Courers. Clothing itself is a human need, plus dense activities, the comfort of clothes is one of the factors to support daily activities. The purpose of this study is to find out how Courer business planning is and how to arrange strategies for success. The research method used is descriptive qualitative to describe clearly, systematically and accurately the Courer planning by comparing the Timmons criteria. Data collection techniques used were primary data and secondary data. The results show that the Courer business plan is a feasible business to run as seen from the NPV, ROI and Payback Period generated.

Keywords: Business Planning, Timmons and Basic Fashion