

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN STRATEGI
PENETAPAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG
PADA DIPRESSO COFFEE BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen Pada Fakultas Bisnis dan Manajemen
Universitas Widyatama

Disusun Oleh:

Muhamad Wildi Insan Nur Hakim


021401751

Skripsi Ini Disetujui

Tanggal, 19 November 2019

Oleh:


Dosen Pembimbing

 19/11/19

Annisa Lisdayanti, S.E., M.M.,
NIP. 112.0713.296

Mengetahui,
Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen

Mengetahui.
Ketua Program Studi Manajemen S1


Deden Sutisna M.N., DR., H., S.E., M.Si.

NIP. 1120814318


M. Bayu Aji Sumantri, S.M.B., M.COM

NIK. 1120515356