

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puja dan puji syukur yang senantiasa terucap atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, dengan senantiasa memberikan kemudahan serta kelancaran dan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan Judul **“PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE* SAMSUNG DI KOTA BANDUNG”**.

Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Manajemen** pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Widyatama.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai keterbatasan, baik dari segi pengalaman, wawasan, maupun referensi yang digunakan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi perbaikan dan pengembangan penelitian ini ke depannya.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta motivasi selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi, baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Dadang Suganda, M.Hum., selaku Rektor Universitas Widyatama Bandung.
2. Bapak Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., Ak., C.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama Bandung.
3. Bapak Muhammad Bayu Aji Sumantri, S.M.B., M.Com., selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Widyatama Bandung.
4. Bapak Dr. Rizal Ramdan Padmakusumah, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan secara sabar dan penuh perhatian selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih atas segala ilmu, wawasan dan bantuan yang telah diberikan, Semoga Allah SWT membalas kebaikan Bapak dengan berlipat ganda.
5. Ibu Sakina Ichsani, S.E., M.M., selaku dosen wali penulis.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama yang telah berbagi ilmu yang sangat bermanfaat.
7. Seluruh staf dan karyawan Civitas Akademika Universitas Widyatama Bandung.
8. Kedua orang tua penulis, Bapak Asep Saripudin dan Ibu Dhian Ervina, S.E., atas doa, dukungan moral maupun material, serta semangat yang tiada henti dalam mendampingi penulis hingga mencapai titik ini.

9. Teman teman anggota grup “WPB” yang selalu menemani proses perkuliahan selama 3,5 tahun, dan menjadi tempat berbagi cerita, penyemangat, dan penghibur dalam suka maupun duka.
10. Teman teman anggota grup “Pejantan Tanggung” yang telah menjadi tempat berbagi cerita, penyemangat, dan penghibur dalam suka maupun duka.
11. Teman-teman mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Widyatama, serta para responden yang bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
12. Seseorang yang hadir dalam hidup penulis dan menjadi bagian dari perjalanan ini. Terima kasih atas dukungan moral, semangat, doa, serta kesabaran yang telah diberikan selama penulis menjalani masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan peranmu menjadi sumber kekuatan tersendiri yang tak ternilai bagi penulis.
13. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyampaikan permohonan maaf atas segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan menjadi amal kebaikan bagi semua pihak yang terlibat. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat, petunjuk, dan keberkahan bagi kita semua. Aamiin.

Bandung, 18 Agustus 2025

Muhammad Rangga Nugraha