

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUASAN MITRA PENJAMINAN KUR  
(Studi kasus pada PT. Jamkrindo Cabang Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Widyatama



**Disusun Oleh:**

**Ayu Fithriyah**

**0220233006**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (Accredited) “Unggul”

SK Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi, Manajemen Bisnis dan Akutansi  
(LAMEMBA)

Nomor : 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

**BANDUNG**

**2025**