ABSTRAK

Persaingan bisnis Ritel di Indonesia saat ini semakin ketat, dapat dilihat dari menjamurnya usaha ritel modern yang bergerak di pusat-pusat perbelanjaan. Hal ini menunjukkan bahwa ritel modern telah menjadi pilihan utama. Hal ini didukung pula dengan status negara Indonesia yang memiliki jumlah penduduk yang besar dan memiliki tingkat konsumsi akan barang-barang ritel tinggi. Indikator diatas menjadikan persaingan diantara perusahaan-perusahaan sejenis semakin ketat dan diperlukan adanya penerapan strategi yang matang dalam usaha meraup pasar.

Dalam upaya menghadapi persaingan, setiap perusahaan dituntut untuk beroperasi secara efektif dan efisien serta dapat memberikan pelayanan yang terbaik sehingga dapat memuaskan para pelanggannya, antara lain suatu penataan *atmosfir* toko yang tepat, agar sasaran perusahaan dapat tercapai.

Oleh karena, itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada PT.Yomart Rukun Selalu cabang Sriwijaya Bandung untuk melihat pelaksanaan Atmosfir yang dilakukan oleh Yomart cabang Sriwijaya Bandung, serta permasalahan apa saja yang dihadapi dalam pelaksanaannya serta solusi apa saja yang dilakukan guna menghadapai segala permasalahan tersebut.

Tempat atau lokasi dalam melakukan penelitian yaitu pada PT.Yomart Rukun Selalu cabang Sriwijaya Bandung tepatnya di Jalan Sriwijaya No 28 Bandung yang dilaksanakan pada bulan Oktober 2011 hingga Januari 2012.