

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK	i
---------------	---

KATA PENGANTAR	iii
----------------------	-----

DAFTAR ISI	v
------------------	---

DAFTAR TABEL	ix
--------------------	----

DAFTAR GAMBAR	x
---------------------	---

DAFTAR LAMPIRAN	xi
-----------------------	----

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tinjauan Laporan Tugas Akhir	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.6 Teknik Pengumpulan Data	5
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Manajemen Keuangan	6
2.1.1 Pengertian Manajemen	6
2.1.2 Pengertian Keuangan	7
2.1.3 Pengertian Manajemen Keuangan	7
2.1.4 Fungsi Manajemen Keuangan	8
2.1.5 Tujuan Manajemen Keuangan	9
2.2 Laporan Keuangan	10
2.2.1 Pengertian Laporan Keuangan	10
2.2.2 Jenis-Jenis Laporan Keuangan	11

2.2.3	Fungsi Laporan Keuangan	12
2.3	Analisis Laporan Keuangan	13
2.3.1	Pengertian Analisis Laporan Keuangan	13
2.3.2	Tujuan Analisis Laporan Keuangan	14
2.4	Piutang	15
2.4.1	Pengertian Piutang	15
2.4.2	Jenis-Jenis Piutang	16
2.4.3	Investasi Dalam Piutang	18
2.4.4	Kebijkasanaan Pengumpulan Piutang	18
2.4.5	Teknik Pengumpulan Piutang.....	19
2.4.6	Kelayakan Pemberian Kredit	20
2.4.7	Piutang Ragu-Ragu (<i>Bad Debt</i>)	22
2.4.8	Faktor Yang Mempengaruhi Investasi Piutang	23
2.4.9	Rasio Yang Digunakan Untuk Menghitung Tingkat Perputaran Piutang	25
2.4.9.1	<i>Receivable Turn Over Ratio</i>	26
2.4.9.2	<i>Average Collection Period</i>	27

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	28
3.1.1	Sejarah Perusahaan	28
3.1.2	Arti Logo Perusahaan	30
3.1.3	Visi dan Misi Perusahaan	31
3.1.4	Struktur Organisasi	33
3.1.5	Aktivitas Perusahaan	34
3.1.6	Layanan Perusahaan	37
3.1.7	Anak Perusahaan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk	38

3.1.8 Budaya Korporasi PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk	38
3.2 Metode Tugas Akhir	39
3.2.1 Teknik pengumpulan Data	39
3.2.2 Metode Penelitian	40

BAB IV HASIL PEMBAHASAN

4.1 Hasil Pembahasan	41
4.1.1 Pengelolaan Piutang	41
4.1.1.1 Petunjuk Pelaksanaan <i>Dunning</i> Manajemen Pelanggan Consumer	41
4.1.1.2 Alur Pelaksanaan Pengelolaan Piutang	46
4.1.2 Tingkat Perputaran Piutang PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Tahun 2011-2013	47
4.1.2.1 Kriteria Pengukuran	47
4.1.2.2 <i>Receivable Turn Over</i>	48
4.1.2.3 <i>Average Collecting Period</i>	51
4.1.3 Hambatan Yang Dialami oleh PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Dalam Melakukan Analisis Perputaran Piutang	54
4.1.4 Solusi yang dilakukan oleh PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk	54

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1	Penjualan Kredit, Total Piutang dan Piutang Rata-rata
	PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk tahun 2011-2013
	48
Tabel 4.2	Hasil Perhitungan <i>Receivable Turn Over</i>
	50
Tabel 4.3	Hasil Perhitungan <i>Average Collection Period</i>
	53



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Logo Telkom Indonesia	30
Gambar 3.2 Struktur Organisasi	
PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk	33
Gambar 4.1 Alur Pengelolaan Piutang	
PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk	46



DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 4.1 Grafik Penjualan Kredit, Total Piutang dan Rata-rata Piutang	50
Grafik 4.2 Grafik Total <i>Receivable Turn Over</i> dan Perubahan <i>Receivable Turn Over</i>	51
Grafik 4.3 Grafik <i>Average Collection Period</i>	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Laporan Keuangan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk

Lampiran 2 Prosedur Pengelolaan dan Pengendalian Piutang

Lampiran 3 Surat Survey

Lampiran 4 Kartu Bimbingan

Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup

