

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Pemasaran.....	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	9
2.1.2 Bauran Pemasaran Jasa (Marketing Mix)	10
2.2 Promosi.....	12
2.2.1 Tujuan Promosi.....	13
2.2.2 Indikator Promosi.....	14
2.3 Kualitas Layanan.....	14

2.3.1	Indikator Kualitas Layanan.....	16
2.4	Keputusan Pembelian.....	17
2.4.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	17
2.4.2	Indikator Keputusan Pembelian.....	18
2.5	Penelitian Terdahulu.....	18
2.6	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	19
2.7	Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III	22
OBJEK DAN METODE PENELITIAN	22
3.1	Objek Penelitian.....	22
3.2	Profil singkat perusahaan.....	22
3.3	Operasional Variabel.....	22
3.4	Metode Penelitian.....	24
3.5	Populasi dan Sampel.....	25
3.6	Jenis dan sumber data.....	26
SUMBER DATA	27
3.7	Skala Pengukuran.....	27
3.8	Pengujian Instrumen dan Hasil.....	28
3.8.1	Uji Validitas.....	28
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	29
3.9	Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....	30
3.9.1	Analisis Regresi Logistik.....	30
3.10	Uji Hipotesis.....	33
3.10.1	Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	33

BAB IV	35
HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1. Hasil Penelitian.....	35
4.1.1 Gambaran Umum Responden.....	35
4.1.2 Usia.....	36
4.1.3 Pekerjaan.....	36
4.1.4 Pendapatan.....	37
4.2 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	37
4.2.1 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	38
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	39
4.3 Rentang Skala.....	40
4.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Promosi.....	41
4.5 Taggapan Responden Mengenai Variabel Kualitas Layanan.....	46
4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	49
4.7 Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian.....	49
4.7.1 Analisis Data.....	49
4.8 Uji Kelayakan Model Regresi Logistik.....	50
4.8.1 Uji Tingkat Keakuratan.....	50
4.8.2 Uji Kelayakan Model Hosmer and Lemeshow.....	50
4.8.3 Uji Nagelkerke R Square.....	51
4.9 Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....	52

BAB V.....54
KESIMPULAN DAN SARAN.....54
5.1 Kesimpulan.....54
5.2 Saran.....56
DAFTAR PUSTAKA.....57

