

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memeriksa *pengaruh assets structure, market to book value, sales growth, size dan gross profit terhadap capital structure* pada sektor industri retail yang terdaftar di BEI. Hingga sekarang sejumlah penelitian mengenai pengaruh *asset structure* dan faktor lainnya terhadap *capital structure* banyak di bahasa dalam literature keuangan. Beberapa teori mengenai *asset structure* dan teori lainnya telah banyak dipelajari secara ekstensif dan di uji secara empiris dalam berbagai literature, akan tetapi menghasilkan kesimpulan yang beragam. Tujuan ini penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi *capital structure* pada perusahaan di industri retail yang terdaftar di BEI tahun 2013-2017. Penelitian ini menggunakan metode analisis data panel untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi *capital structure* di industri retail yang terdaftar di BEI dengan menggunakan sampel 18 perusahaan yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil pengujian secara empiris menyatakan bahwa *asset structure* berpengaruh positif terhadap *capital structure*, sedangkan *size* berpengaruh negatif terhadap *capital structure*. Penelitian ini menyatakan bahwa *market to book value, sales growth dan gross profit* tidak berpengaruh terhadap *capital structure*.

Kata Kunci: *Asset Structure, Market To Book Value, Sales Growth , Size, Gross profit, Capital Structure.*

ABSTRACT

This research examines the impact of asset structure, market to book value, sales growth, size and profitability on the capital structure in the retail industry sector listed on the BEI. Therefore a number of studies on the influence of asset structure and other factors on corporate value are widely discussed in the financial literature. Some theories about asset structure and other theories have been extensively studied and empirically tested in various literatures, but have resulted in diverse conclusions. The purpose of this study is to determine the factors that affect the capital structure in companies in the retail industry listed on the Indonesia Stock Exchange period 2013-2017. This study uses panel data analysis method to find out the factors influencing capital structure (asset structure, market to book value, sales growth, size and gross profitability) in retail industry listed on Indonesia Stock Exchange with using a sample of 18 companies selected using purposive sampling method. The result of empirical testing states that the asset structure has a positive effect on the capital structure, while the size negatively affects the capital structure. The study states that market to book value, sales growth and gross profitability have no effect on capital structure.

Keyword: *Asset Structure, Market To Book Value, Sales Growth, Size, Gross profit, Capital Structure.*