

INTISARI

Semakin banyaknya perusahaan yang bergerak dibidang yang sama akan mengakibatkan adanya persaingan yang semakin ketat. Perusahaan yang dapat berhasil mempertahankan perusahaannya adalah perusahaan yang mampu meramu dan menyatukan seluruh elemen (bauran) pemasaran menjadi suatu program yang terorganisir dan dirancang untuk mencapai tujuan pemasaran perusahaan.

Meningkatkan jumlah penjualan merupakan keinginan perusahaan, oleh karena itu perusahaan harus selalu lebih unggul dibandingkan dengan saingan sejenisnya. Dengan mutu tinggi, harga yang murah dan pendistribusian yang baik ternyata belum cukup untuk memasarkan barang atau jasa. Perusahaan memerlukan promosi untuk memperkenalkan suatu barang atau jasa kepada konsumen.

Promosi sebagai salah satu elemen pemasaran mempunyai arti yang cukup penting bagi perusahaan, promosi dapat dijadikan sebagai senjata utama untuk mempertahankan perusahaan. Sehingga perusahaan dapat terus bertahan dengan tetap memenuhi kebutuhan-kebutuhan dan keinginan konsumen akan barang atau jasa yang dihasilkan.