

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh faktor internal perusahaan yaitu profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data perusahaan pada sektor pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2018. Serta teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Penelitian ini memiliki 12 sampel dengan periode 6 tahun sehingga memiliki 72 data yang diolah menggunakan *E-Views 9*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2018. Hasil penelitian ini juga menunjukkan pengaruh secara parsial bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan *leverage* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. selain itu diperoleh nilai R Square sebesar 50.7763%. itu berarti 49.223% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This research was conducted to determine the effect of company internal factors, namely profitability, leverage, and company size on firm value. The data used in this study are company data in the agricultural sector which were listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2013-2018 period. And the sampling technique used was purposive sampling. This study has 12 samples with a period of 6 years so that it has 72 data that are processed using E-Views 9. The results of this study indicate that profitability, leverage and company size simultaneously have a positive and significant effect on company value in the agricultural sector which is listed on the Indonesia Stock Exchange period 2013-2018. The results of this study also show the effect that the profitability and size of the company have a significant effect on firm value while leverage does not have a significant effect on firm value. besides that obtained R Square value of 50.7763%. that means 49,223% is influenced by other variables not examined in this study.

Keyword: Profitability, Leverage, Firm Size, Firm Value.