

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *self efficacy* dan *need for achievement* terhadap *nascent period* pada anggota organisasi *Business Community Development* dari Universitas Widyatama. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode deskriptif dan metode verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan pada bulan Februari 2020 hingga Juni 2020 terhadap 30 anggota organisasi *Business Community Development* yang merupakan organisasi dalam kampus Universitas Widyatama Bandung . Kemudian, penelitian ini menggunakan data yang didapat dari penyebaran kuisioner pada anggota organisasi *Business Community Development* yang telah berwirausaha. Adapun teknik ataupun uji analisis yang digunakan pada penelitian ini ialah teknik analisis uji regresi linier berganda yang diuji pada 30 mahasiswa aktif yang telah berwirausaha tersebut. Pengolahan data yang dilakukan adalah dengan uji asumsi klasik, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi, uji regresi linier berganda dan pengujian hipotesis (Uji t dan Uji f). Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara *self efficacy* terhadap *nascent period* yang bersifat kuat sebesar yaitu 1.000 dan terdapat hubungan antara *need for achievement* terhadap *nascent period* yang bersifat cukup kuat yaitu sebesar 0,587. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *self efficacy* dan *need for achievement* terhadap *nascent period* pada anggota *Business Community Development* sebesar 40,83% , sedangkan sisanya yaitu sebesar 59,17% merupakan kontribusi pengaruh variable lainnya dengan dipengaruhi faktor-faktor yang tidak termasuk dalam variable yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: *Self Efficacy*, *Need for Achievement*, *Nascent Period*.

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of “self-efficacy” and “need for achievement” on “nascent period” of Widyatama University Business Community Development members. The research method used in this research is to use descriptive methods and verification methods with quantitative approach. This research was conducted in February 2020 to June 2020 to 30 members of the Business Community Development organization which is an organization on Widyatama University, Bandung. Then, this study uses data obtained from distributing questionnaires to members of the Business Community Development organization who have been entrepreneurs. The analysis technique or test used in this study is the multiple regression test analysis technique tested on 30 active students who have been entrepreneurs. Data processing is carried out with the classic assumption test, correlation coefficient analysis, determination coefficient analysis, multiple regression test and hypothesis testing (t test and f test). Based on the results of the research, it can be concluded that there was a relationship between “self efficacy” against “nascent periods” were strong at 1,000 and there was a relationship between “need for achievement” against “nascent periods” were strong enough at 0.587. The results also showed that there was a significant influence between self efficacy and need for achievement on the nascent period for Business Community Development members by 40.83%, while the remaining 59.17% which was contributed by the influence of other variables was influenced by factors not included in variables not examined in this research.

Keywords: Self Efficacy, Need for Achievement, Nascent Period.