

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas ijin-Nya dan limpahan berkat yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisa Pengaruh *Brand Awareness*, *Perceived Quality*, *Brand Association*, dan *Brand Loyalty* Mie Instan Merek Sarimi Terhadap Keputusan Pembelian di Supermarket X di Kota Bandung”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat guna meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga tercinta, mama, papi, adik, dan kakak yang telah mendukung dengan doa serta kasih sayang bagi penulis untuk melanjutkan pendidikan Sarjana (S1) ini sampai sekarang, sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini,
2. Yohanes Billy dan keluarga yang telah mendukung dan mendoakan penulis selama menyusun skripsi,
3. Ibu Mariana Rachmawati, Dr., S.E., M.M., selaku dosen pembimbing atas semua bimbingan, pengarahan dan petunjuk kepada penulis di dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini,
4. Alm Ibu Prof. Dr. Hj. Koesbandijah., A.K., S.E., M.S., Ak., selaku ketua Badan Pengurus Yayasan Universitas Widyatama Bandung,
5. Bapak Dr. H. Islahuzzaman, S.E., M.Si., Ak., C.A., selaku Rektor Universitas Widyatama Bandung,
6. Bapak Nugroho Juli Setiadi, S.E., M.M., Ph.D., selaku Dekan Program Studi Manajemen S1 pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama,
7. Bapak Ryan Kurniawan, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama,

8. Seluruh staf pengajar Fakultas Bisnis dan Manajemen serta karyawan Universitas Widyatama,
9. PT. X yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian ini khususnya pada Supermarket X di Kota Bandung sehingga penulis bisa mendapatkan hasil yang maksimal dan terbaik dalam penyusunan skripsi ini.
10. Rekan-rekan kerja penulis di Bank Fama International khususnya divisi operasional yang selalu mendukung dari awal perkuliahan hingga saat ini,
11. Teman – teman satu kelas ekstensi Manajemen S1 Reguler B Universitas Widyatama yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas persahabatan, kerjasama dan dukungan selama ini,
12. Semua pihak terkait lainnya yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan diterima penulis sebagai masukan yang bermanfaat sehingga dalam penyusunan karya tulis yang lainnya penulis dapat menyusun lebih baik lagi.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Bandung, 13 Mei 2017

Leonita Martha Atmadjaja

