

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4. Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Operasional	10
1.4.2 Kegunaan Pengembangan Ilmu	10
1.5. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1. KAJIAN PUSTAKA	13
2.1.1. Manajemen Pemasaran (<i>Marketing Management</i>).....	13
2.1.2. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	16
2.1.3. Restoran.....	18
2.1.3.1. Jenis – Jenis Restoran	20
2.1.3.2. Kafe	23
2.1.3.3. Bauran Pemasaran Restoran (<i>Marketing Mix Restaurant</i>)	24
2.1.4. Sosial Media	25
2.1.4.1. Pengertian Sosial Media	26
2.1.4.2. Instagram	27
2.1.4.3. Sosial Media Marketing	30
2.1.4.4. Dimensi Sosial Media Marketing	30
2.1.5. Produk (<i>Product</i>)	31
2.1.5.1. Tingkatan Produk	31
2.1.5.2. Atribut Produk	32
2.1.5.3. Klasifikasi Produk	33
2.1.6. Kualitas Makanan	33
2.1.6.1. Definisi Kualitas	33
2.1.6.2. Kualitas Makanan.....	35
2.1.6.3. Dimensi Kualitas Makanan	37
2.1.7. Perilaku Konsumen	39
2.1.7.1. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	40
2.1.7.2. Perilaku Pembelian Konsumen	43
2.1.8. Minat Beli Konsumen	45
2.1.8.1. Dimensi Minat Beli Konsumen	47
2.1.9. Hubungan antara Sosial Media Marketing dengan Minat Beli	48

2.1.10. Hubungan antara Kualitas Makanan dengan Minat Beli	49
2.2. KERANGKA PEMIKIRAN.....	50
2.3. HIPOTESIS PENELITIAN	51
 BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1. Desain Penelitian	52
3.2. Operasional Variabel Penelitian.....	53
3.3. Jenis dan Sumber Data Penelitian	55
3.4. Teknik Pengumpulan Data	56
3.5. Teknik Pengambilan Sampel	58
3.5.1. Populasi	58
3.5.2. Sampel	58
3.5.3. Teknik Sampel	59
3.6. Metode Analisis	59
3.6.1. Uji Validasi	60
3.6.2. Uji Realibilitas	61
3.6.3. Teknik Pengolahan Data	62
3.6.4. Teknik Analisis Data	63
3.6.4.1. Uji Asumsi Klasik	64
3.6.4.2. Analisis Deskriptif	68
3.6.4.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
3.6.4.4. Analisis Koefisien Determinasi	70
3.6.4.5. Uji Hipotesis t	71
3.6.4.6. Uji Hipotesis f	72
3.7. Rancangan Uji Hipotesis	72
3.8. Rancangan Implikasi Hasil Penelitian.....	75
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	76
4.1.1. Profil Windy Point of Punclut	76
4.1.2. Struktur Organisasi Windy Point of Punclut.....	76
4.1.3. Visi dan Misi Windy Point of Punclut.....	82
4.2. Profil Responden	82
4.2.1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	82
4.2.2. Profil Responden Berdasarkan Usia	83
4.2.3. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	83
4.2.4. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	84
4.2.5. Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Setiap Bulan	84
4.2.6. Profil Responden Berdasarkan Penggunaan Instagram	85
4.2.7. Profil Responden Berdasarkan Informasi Terkait Kafe	85
4.2.8. Profil Responden Berdasarkan Lama Bergabung di Instagram	86
4.2.9. Profil Responden Berdasarkan Satu Kali Kunjungan ke Kafe dalam Satu Bulan	86
4.2.10. Profil Responden Berdasarkan Bersama Siapa Responden Datang ke Kafe	86
4.2.11. Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran Responden Dalam Satu Bulan	87
4.3. Validitas dan Reliabilitas Data	87
4.3.1. Validitas Data	87
4.3.2. Reliabilitas Alat Ukur	89
4.4. Analisis Deskripsi Jawaban Responden	89
4.4.1. Sosial Media Marketing Instagram	90
4.4.2. Kualitas Makanan	92

4.4.3. Minat Beli Konsumen	94
4.5. Analisis Uji Asumsi Klasik	95
4.5.1. Uji Multikolinieritas	95
4.5.2. Uji Normalitas	96
4.5.3. Uji Linieritas	97
4.5.4. Uji Heteroskedastisitas	97
4.6. Analisis Regresi	98
4.6.1. Analisis Regresi Linier Berganda	98
4.6.2. Analisa Koefisien Determinasi.....	99
4.7. Uji F dan Uji t	100
4.7.1. Uji Hipotesis Pengaruh Serempak (Uji F)	100
4.7.2. Uji Hipotesis Pengaruh Parsial (Uji t)	100
4.8. Pembahasan	102
4.8.1. Sosial Media Marketing Instagram terhadap Minat Beli Konsumen	102
4.8.2. Kualitas Makanan terhadap Minat Beli Konsumen	103
4.9. Implikasi Manajerial	104
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1. Kesimpulan	106
5.2. Saran	107
 DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN	114
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	148