

**ANALISIS ANGGARAN BIAYA PROMOSI SEBAGAI  
ALAT BANTU PENGENDALIAN MANAJEMEN  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

(Studi kasus pada PT. DIYANDRA PROMOSINDO)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam  
Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi  
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama



**Disusun Oleh :**

**NAMA : MARIA LIDWINA**

**NRP : 01.00.346**

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredited*)

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 039/BAN-PT/AK-VII/S1/2003

Tanggal 6 November 2003

**2006**