PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ALBUM BAND LIETH

Maulana Adjie Wijaya

NPM: 0920101026

Universitas Widyatama

maulana.adjie9c@gmail.com ; adjie.wijaya@widyatama.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan merancang strategi promosi yang efektif untuk desain album *post-metal* band Lieth. Sebagai representasi genre yang kompleks, *post-metal* memerlukan pendekatan promosi yang khusus dan sesuai dengan karakteristik artistiknya. Melibatkan analisis mendalam terhadap musik *post-metal*, preferensi audiens target, dan tren desain grafis, penelitian ini menggunakan wawancara, survei, dan penelitian pasar. Perancangan promosi mencakup pemilihan platform media sosial, pembuatan konten visual kuat, dan teknik pemasaran kreatif. Strategi melibatkan keterlibatan langsung dengan penggemar melalui kontes, kuis, dan materi eksklusif. Hasil penelitian memberikan panduan praktis untuk band *post-metal* lainnya, menekankan pentingnya memahami audiens target dan memanfaatkan keunikan genre dalam merancang strategi promosi yang sesuai. Dengan demikian, diharapkan band Lieth dan sejenisnya dapat meningkatkan visibilitas mereka di pasar yang kompetitif ini. Penelitian ini memberikan kontribusi berharga dalam mengarahkan pendekatan promosi yang efektif bagi band post-metal dan sekaligus mendorong perkembangan lebih lanjut dalam pemahaman tentang keterlibatan audiens dan desain promosi musik secara umum.

Kata Kunci: promosi, album, *post-metal*, lieth

PROMOTIONAL DESIGN OF LIETH'S ALBUM

Maulana Adjie Wijaya

NPM: 0920101026

Universitas Widyatama

maulana.adjie9c@gmail.com ; adjie.wijaya@widyatama.ac.id

ABSTRACT

This study aims to design an effective promotional strategy for the album design of the post-metal band Lieth. As a representation of a complex genre, post-metal requires a promotional approach that is specific and aligns with its artistic characteristics. Involving an in-depth analysis of post-metal music, target audience preferences, and graphic design trends, this research utilizes interviews, surveys, and market research. The promotional design includes selecting social media platforms, creating strong visual content, and employing creative marketing techniques. The strategy involves direct engagement with fans through contests, quizzes, and exclusive materials. The research results provide practical guidance for other post-metal bands, emphasizing the importance of understanding the target audience and leveraging the uniqueness of the genre to develop an appropriate promotional strategy. Thus, it is expected that Lieth and similar bands can increase their visibility in this competitive market. This study contributes valuable insights into guiding effective promotional approaches for post-metal bands and encourages further development in understanding audience engagement and music promotion design in general.

Keywords: promotion, album, post-metal, lieth