

**JUDUL : PENGARUH KUALITAS PRODUK,
HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA BR-V
DI HONDA AHMAD YANI BANDUNG**

PENULIS : AGUS DADANG

NPM : 1414202026



Sri Astuti Pratminingsih, SE., M.A, Ph.D
Pembimbing I



Dr. Mariana Rachmawati, S.E., M.M
Pembimbing II



Sunardi Sembiring Brahmna, S.E., M.T., Ph.D
Ketua Program Magister Manajemen



Dr. Dyah Kusumastuti, Ir. M.Sc
Direktur Sekolah Pasca Sarjana



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

2017

SURAT PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa tesis saya ini asli (original), dan belum pernah di ajukan untuk mendapat gelar akademik di Perguruan Tinggi manapun. Tesis ini di buat tanpa bantuan pihak lain, kecuali pengarahan dan konsultasi dari Tim Pembimbing.

Tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dan jelas tercantum di dalam naskah nama pengarang/penulis, serta di cantumkan pula dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Jika kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia untuk menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah di peroleh melalui tesis ini.

Bandung, November 2016

