

DAFTAR ISI	HALAMAN
ERA PERSAINGAN PASAR BEBAS USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) INDONESIA SIAP ATAU TIDAK? ARDAN GANI ASALAM, SABIRIN	1
TINJAUAN PEMBINAAN DAN PENGEMBANGAN USAHA KECIL (STUDI KASUS PADA PEDAGANG KAKI LIMA DI JAKARTA FAHMI KAMAL	14
TINJAUAN ASPEK KREATIVITAS TERHADAP WIRAUSAHAWAN YANG TERGABUNG DALAM KOMUNITAS ORGANIK INDONESIA (KOI) ARISTO SURYA GUNAWAN	24
PENYEBARAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN MELALUI PROGRAM PENGABDIAN PADA MASYARAKAT UNTUK KALANGAN SISWA SMA DI JABODETABEK MEI IE, HETTY KARUNIA TUNJUNGSARI	33
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG DOMINAN DALAM MEMILIH MENJADI WIRAUSAHA TOKO BUNGA DI TEBET, JAKARTA SELATAN CUT MUTIARA HASTRID DAYANTI, SUMARSONO, KANIA RATNASARI	42
KOMBINASI STRATEGI KEBIJAKAN PEMBINAAN UMKM KOTA KEDIRI LILIA PASCA RIANI	53
STRATEGI MENGATASI PERMASALAHAN ALIH GENERASI PADA USAHA BATIK KELUARGA: BERKACA PADA USAHA BATIK DI JATIM PUJI WAHONO	62
PENGARUH FAKTOR LINGKUNGAN, KETRAMPILAN, ORIENTASI DAN HAMBATAN BERWIRAUSAHA PADA MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA SINGGIH SANTOSO, HETTY KARUNIA TUNJUNGSARI	71
ANALISA BCG'S GROWTH SHARE MATRIX & SWOT MATRIX SEBAGAI DASAR MENGEMBANGKAN STRATEGI PEMASARAN YANG DITERAPKAN OLEH PT. ASA WAHANA REKSA SIDOARJO WIRATNA, DIANA ZUHROH	82
PERAN WORKSHOP KEWIRAUSAHAAN DALAM UPAYA PENGEMBANGAN WIRAUSAHA MUDA HETTY KARUNIA TUNJUNGSARI, MEI IE	94
KEPERCAYAAN, KEPUASAN DAN NORMA SUBYEKTIF SEBAGAI PREDIKTOR TERHADAP INTENSI BERBELANJA SECARA ONLINE PADA MAHASISWI/A FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA HERLINA BUDIONO, STEFANI, LERBIN R. ARITONANG R.	104

PERFORMA KELAYAKAN BISNIS PADA PERENCANAAN USAHA (STUD KASUS CAFÉ KULINER DI KOTA SURABAYA) HERI T PRASETIA, ACHMAD DAENGS, GS, HARSONO TEGUH	127
DETERMINAN PROSES SUKSESI BISNIS KELUARGA SARWO EDY HANDOYO, STEFANIE	145
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN USAHA MIKRO: TANTANGAN PENERAPANNYA DJOKO POERNOMO	157
ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS PENANGKARAN BURUNG MURAI BATU SUMATRA (SURVEI TERHADAP PENANGKAR BURUNG MURAI BATU SUMATRA DI KOTA BANDUNG) FADHLAN RIDHWANA SUJANA	166
URGENSI PENGENALAN KONSEP SPIRITUAL MARKETING DALAM MATA KULIAH MANAJEMEN PEMASARAN ARIDHA PRASSETYA	175
PERENCANAAN BISNIS BURGER IKAN APRIANI SIMATUPANG, KRISTIANA WIDIAWATI	184
TANTANGAN START UP BUSINESS MENGHADAPI PELEMAHAN EKONOMI UKI YONDA ASEPTA, WENDRA HARTONO	194
MENDUKUNG MAHASISWA BERWIRAUSAHA MELALUI PENDEKATAN INKUBATOR BISNIS F. ANITA HERAWATI, ELISABET DITA SEPTIARI, ANNA PURWANINGSIH, ANNA PUDIANTI	204
PENGARUH ATMOSFIR TOKO TERHADAP INTENSI PEMBELIAN KONSUMEN TOKO BUKU DI JAKARTA OLIVIA WIJAYA, FRANKY SLAMET	213
MENGUJI MODEL KARAKTERISTIK PEKERJAAN TERHADAP HASIL PEKERJAAN MAHASISWA YANG MENGIKUTI PROYEK KWU 3 HENGKY WIDHIANDONO, HERMIN ENDRATNO	227
PENGARUH INOVASI KEPERCAYAAN, INOVASI POLA PIKIR DAN INOVASI KEYAKINAN TERHADAP KEINGINAN BERPRESTASI BAGI WIRAUSAHA WANITA DI MANGGA DUA IVANG IMELDA, OEY HANNES WIDJAYA, ANDI WIJAYA	243
PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN SISTEM KOMPENSASI TERHADAP MOTIVASI KERJA SERTA DAMPAKNYA PADA KINERJA STYLIST (STUDI KASUS PADA LANANG BARBERSHOP) ARIEF BOWO PRAYOGA KASMO, OKI JULIYANTO	256
IDENTIFIKASI INTENSI KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA NON KONSENTRASI KEWIRAUSAHAAN DENGAN BASIS ORANG TUA BUKAN PELAKU WIRAUSAHA DANET A. PATRIA, YOHANA F. CAHYA PALUPI MEILANI	276

ANALISIS FAKTOR AGAMA, TEKNOLOGI DAN FASILITAS YANG BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM PENGGUNAAN PRODUK KARTU SHAR-E ABDUL ROZAK, WIEN DYAHIRINI, IBNU RACHMAN	291
PENGARUH INTUISI TERHADAP KREATIVITAS INDUSTRI KREATIF MARITIM DI INDONESIA STUDI KASUS: MASYARAKAT KOMUNITAS NELAYAN SUKARAJA, BANDAR LAMPUNG OKTAFALIA MARISA M	301
PENGARUH COLLABORATIVE DAN PROJECT BASED LEARNING DALAM PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PEMBENTUKAN SIKAP BERORIENTASI PADA TINDAKAN (STUDI PADA MAHASISWA S1 AKUNTANSI UNIVERSITAS WIDYATAMA BANDUNG) MEIRYANI, SUPRIYANTO ILYAS, HAFIED NOOR BAGJA	310
DETERMINAN PERILAKU MOTIVASI WANITA MENJALANKAN USAHA JAMU TRADISIONAL DI KOTA DEPOK KARTIKA NURINGSIH	320
MANAJEMEN MUTU USAHA JAMU GENDONG SEBAGAI MODEL MENINGKATKAN KINERJA KUALITAS KOMUNITAS JAMU GENDONG KARTIKA NURINGSIH, RODHIAH	331
PREFERENSI KONSUMSI MAKANAN LAUT GENERASI Y MAHASISWA UNIVERSITAS HANG TUAH DI SURABAYA FEBRINA HAMBALAH, CHASAN AZARI	342
BUSINESS ANALYSIS OF MURABAHA FINANCING IN ISLAMIC BANKING INDUSTRY MUHAMAD NADRATUZZAMAN HOSEN, FITHRAH KAMALIYAH	352
MENGELOLA RISIKO USAHA BAGI PELAKU UKM DALAM BINGKAI PERENCANAAN KEUANGAN ZARAH PUSPITANINGTYAS	365
EVALUASI IMPLEMENTASI SAK ETAP PADA UMKM KERAJINAN KULIT BUAYA DI KABUPATEN MERAUKE LADY ANGGELA DAMANIK, ALI SYAHID, ANGELINE LESTARI DWI PUTRI, INDAH MEGA SARI, M. V. IRENE HERDJIONO	374
MODEL PENDANAAN UNTUK INTEGRASI JALUR KERETA API DAN MARITIM DALAM MENUNJANG PEREKONOMIAN, PELESTARIAN LINGKUNGAN DAN PARIWISATA DI SELATAN JAWA BARAT BENNY BUDIAWAN TJANDRASA	396
MENDORONG SPIRIT ECO ENTREPRENEURSHIP DI KALANGAN MAHASISWA KARTIKA NURINGSIH, CLAUDIA GITA HAPSARI	407

IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI KREDIT PENSIUN TERHADAP PEMBERIAN KREDIT TERHADAP EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERNAL DINI ARWATI, REGINA DESTIANA PUTRI	419
PENINGKATAN KINERJA KEUANGAN MELALUI PENGUNGKAPAN PENERAPAN GCG PADA BUMN GO PUBLIK MAILANI HAMDANI	433
PENGARUH PERPUTARAN MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS BADAN USAHA KOPERASI MOCHAMMAD KOHAR MUDZAKAR, RUDY LIZWARIL SJAIFUL	443
EKSPANSI KREDIT BANK ASING DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK DI INDONESIA RIZKY YUDARUDDIN	473
KAJIAN BISNIS KELUARGA TENUN IKAT BERBASIS KEARIFAN LOKAL RINO SARDANTO	483
PENINGKATAN KUALITAS SDM DI KAWASAN TRANSMIGRASI (STUDI KASUS PADA SATUAN KIMTRANS TANGGUL HARAPAN DI KABUPATEN SERUYAN, KALIMANTAN TENGAH) NOVITA WAHYU	493
IDENTIFIKASI POSTURAL STRESS PADA UKM UNTUK PENINGKATAN PERFORMA DAN MENGHINDARI RESIKO CEDERA PEKERJA SUYOGO JEFTON, JANI RAHARDJO	507
ANALISIS KUALITATIF TINJAUAN KEPEMIMPINAN WIRAUSAHA PADA WIRAUSAHA MUDA DI DKI JAKARTA ATI CAHAYANI	516
MOTIVASI PELUANG USAHA DAN PEMILIHAN TEMPAT KOS BAGI MAHASISWA SEKITAR KAMPUS DI JAKARTA M. TONY NAWAWI	531
PENGARUH PENGAMBILAN KEPUTUSAN STRATEGIS, KEPEMIMPINAN PARTISIPATIF, ORIENTASI JANGKA PANJANG, DAN SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KEWIRAUSAHAAN PERUSAHAAN BISNIS KELUARGA RASMI, LOUIS UTAMA, OEY HANNES WIDJAYA	544
ANALISIS FAKTOR PEMBENTUK TALENTA PEGAWAI DI UNIVERSITAS TERBUKA IRMAWATY	561
STUDI GAYA KEPEMIMPINAN WIRAUSAHA PADA WIRAUSAHA MUDA DI DKI JAKARTA RUSMINTO WIBOWO	570
PENGARUH FAKTOR STRATEGI TERHADAP ORGANIZATIONAL LEARNING UMKM DI JAKARTA BARAT LYDIAWATI SOELAIMAN, SANNY EKAWATI, IDA PUSPITOWATI	578

<p align="center">PERAN WIRUSAHA MARITIM INDONESIA MEMBANGUN EKONOMI NASIONAL ROBERT GUNARDI, YUNIARWATI</p>	587
<p align="center">SUKA BERSAMA TETAPI SULIT BEKERJA SAMA (STUDI KASUS MOTIVASI DAN PENGEMBANGAN USAHA PADA WIRUSAHA PERANTAU MINANGKABAU DI YOGYAKARTA) ILHAM SETIAWAN, TRIAS SETIAWATI</p>	592
<p align="center">PENGARUH KOMITMEN PROFESIONAL DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA AUDITOR DENGAN TINDAKAN SUPERVISI SEBAGAI MODERATING BAMBANG LEO HANDOKO</p>	614
<p align="center">ANALISA PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER LOYALTY, DENGAN CUSTOMER SATISFACTION DAN CUSTOMER TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASINYA. (STUDI KASUS PADA WEBSITE ZALORA.CO.ID) MERISA, HENILIA YULITA</p>	624
<p align="center">PENGARUH CELEBRITIES ENDORSER TERHADAP MINAT BELI DI KALANGAN REMAJA ANDHI SUKMA</p>	639
<p align="center">ANALYZING THE FEATURES OF E-COMMERCE WEBSITE USING CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (A CASE STUDY OF BHINNEKA.COM) YUGOWATI PRAHARSI, WIRANTO HERRY UTOMO, MAEREL HERENZ MATATULA</p>	649
<p align="center">ANALISIS FAKTOR MINAT PENGGUNA PRODUK PEMBERSIH WAJAH ATAS DORONGAN CELEBRITY ENDORSER (STUDI KASUS PONDS' MEN) MAHIR PRADANA</p>	657
<p align="center">HUBUNGAN PERCEIVED CUSTOMER DENSITY, WAIT EXPECTATIONS DAN STORE ATMOSPHERE EVALUATION TERHADAP PURCHASE INTENTION : SEBUAH TINJAUAN PADA FORMAT SPECIALTY STORE DI SURABAYA VERONIKA RAHMAWATI</p>	669
<p align="center">HUBUNGAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DALAM PERANAN JASA LOGISTIK PIPIN SUKANDI, YELLI EKA SUMADHINATA</p>	681
<p align="center">IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB LEMAHNYA DAYA SAING USAHA DENGAN PENDEKATAN CONFIRMATORY FACTOR ANALYSIS MODELS DALAM UPAYA MENANGGULANGI MELEMAHNYA TINGKAT PERTUMBUHAN USAHA (STUDI KASUS PADA INDUSTRI KREATIF DI KOTA BANDUNG-JAWA BARAT) DEDEN SUTISNA MN, ANDHI SUKMA</p>	690

<p align="center">SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEB PADA UMKM BINAAN DINAS PARIWISATA, PERINDUSTRIAN, PERDAGANGAN, KOPERASI DAN UMKM KABUPATEN PANGANDARAN (STUDI KASUS : UMKM ELIN PONDOK SENI) IWAN RIJAYANA</p>	702
<p align="center">FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENINGKATAN PENJUALAN PERUSAHAAN MELALUI MEDIA <i>CELEBRITY ENDORSEMENT ADVERTISING</i> PADA DUNIA <i>E-BUSINESS</i> WENDRA HARTONO, UKI YONDA ASEPTA</p>	712
<p align="center">PENGARUH KUALITAS JASA TERHADAP LOYALITAS ANGGOTA FITNESS VIEW BANDUNG YELLI EKA SUMADHINATA, REANGGA PRAZIENDO</p>	720
<p align="center">MODEL PENGEMBANGAN STRATEGI PEMBANGUNAN NEGARA MARITIM MELALUI ELEMEN AKTIVASI DAN PENGEMBANGAN TEKNOLOGI MARITIM UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING KEMARITIMAN DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT MARITIM DALAM ASEAN ECONOMIC COMMUNITY 2016 CHANDRA KARTIKA, SOENARMI</p>	731
<p align="center">KINERJA USAHA DAN DAYA SAING EKSPOR OLAHAN IKAN TUNA KABUPATEN PACITAN, PROPINSI JAWA TIMUR MAHJUDIN, FADJAR BUDIANTO</p>	752
<p align="center">PERKEMBANGAN POTENSI WIRAUSAHA ANALISIS KATAGORI PENGANGGUR TERBUKA BERDASARKAN DATA SAKERNAS AGUSTUS TAHUN 2011- 2015 SAPTO SETYODHONO</p>	763
<p align="center">PENGEMBANGAN USAHA WISATA BAHARI DI PULAU NOKO SELAYAR HEVY MARYANI, CHOIRON ANISA AFRIYANTI ABDILLAH</p>	774
<p align="center">PENGEMBANGAN PARIWISATA BAHARI SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN EKONOMI MASYARAKAT PESISIR (KAJIAN TEORITIS KEPUSTAKAAN) SUHARSONO, AGNES HARNADI</p>	780
<p align="center">CARA PENGEMBANGAN BUDIDAYA IKAN TUNA DENGAN CARA KERAMBA JARING APUNG MAHFUROH, SITI FATIMAH</p>	790
<p align="center">PEMANFAATAN TERIPANG UNTUK PENINGKATAN GIZI MASYARAKAT MELALUI KEWIRAUSAHAAN USAHA MAKANAN FIGRIAWAN RISTANTO, DIDAH ELIA, LUTHFY OCTAVIANI PUTRI</p>	797
<p align="center">PERAN WIRAUSAHA MANDIRI DALAM UPAYA MENINGKATKAN EKONOMI DAERAH DI BIDANG MARITIM (PENELITIAN TERHADAP UMK NELAYAN IKAN DI PANGANDARAN, JAWA BARAT) R. ADJENG MARIANA FEBRIANTI</p>	805

Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis VI 2016

Universitas Tarumanagara

Jakarta, 12 Mei 2016

ISSN NO: 2089-1040

PEMBERDAYAAN IKAN SIDAT SEBAGAI PERWUJUDAN KEWIRAUSAHAAN MARITIM IKA RACHMATIKA, MERISA RG	816
PERAN WIRAUSAHA MARITIM KOTA SURABAYA DALAM MEMBANGUN PEREKONOMIAN DAN PERTAHANAN NEGARA NURUL ISTIFADAH, ANDRYS DAUD	823

