

DAFTAR ISI

COVER JUDUL	
PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
RINGKASAN	x
<i>SUMMARY</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Rumusan Masalah	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	10
2.2 Ruang lingkup manajemen keuangan	11
2.2.1 Pengertian manajemen keuangan	11
2.2.2 Fungsi manajemen keuangan.....	11
2.2.3 Tujuan manajemen keuangan	12
2.3 Laporan keuangan	13
2.3.1 Pengertian laporan keuangan.....	14
2.3.2 Tujuan laporan keuangan.....	15
2.3.3 Kegunaan laporan keuangan.....	15
2.3.4 Sifat dan keterbatasan laporan keuangan.....	16
2.4 Analisis laporan keuangan	17
2.4.1 Pengertian analisis laporan keuangan.....	17
2.4.2 Tujuan analisis laporan keuangan.....	18
2.4.3 Teknik analisis laporan keuangan.....	18
2.5 Analisis rasio keuangan.....	19
2.5.1 Pengertian Rasio Keuangan.....	19

2.5.2 Jenis rasio keuangan	20
2.5.3 Manfaat analisis rasio	21
2.6 Rasio likuiditas.....	22
2.6.1 Pengertian rasio likuiditas	22
2.6.2 Cash ratio	22
2.7 Rasio aktivitas	23
2.7.1 Pengertian rasio aktivitas.....	23
2.7.2 Receivable turn over ratio.....	23
2.7.3 Total asset turn over ratio	24
2.8 Rasio profitabilitas	24
2.8.1 Pengertian rasio profitabilitas	24
2.8.2 Net profit margin	25
2.9 Hubungan antara cash ratio terhadap npm	25
2.10 Hubungan antara receivable ratio terhadap npm.....	26
2.11 Hubungan antara total asset turn over ratio terhadap npm.....	26
2.12 Kerangka Pemikiran.....	26
2.13 Hipotesis.....	27
BAB III TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	29
3.1. Maksud Penelitian.....	29
3.2. Tujuan Penelitian	29
3.3. Kegunaan Penelitian	29
BAB IV METODE PENELITIAN	31
4.1. Jenis Penelitian	31
4.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
4.2.1. Dimensi Waktu	31
4.3. Data dan Sumber Data	32
4.4. Metode Pengumpulan Data	32
4.5. Instrumen Penelitian	33
4.5.1. Populasi dan Sampel.....	33
4.5.1.1 Populasi	33
4.5.1.1 Sampel.....	33
4.5.2. Operasional Variabel	36
4.6. Teknik Analisis Data	38
4.6.1. Analisis Deskriptif.....	39
4.6.2. Uji Asumsi Klasik	39
4.6.3. Analisis Regresi Linear Berganda	42
4.6.4. Uji Hipotesis.....	42

4.6.4.1 Uji parsial (Uji t).....	42
4.6.4.2 Uji Simultan (Uji F)	43
4.6.5. Penetapan Tingkat Signifikan.....	44
4.7. Keabsahan data	44
4.8. Prosedur Penelitian	45
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	46
5.1. Profil dan Tempat Penelitian	46
5.1.1. Gambaran Variabel Penelitian.....	47
5.1.1.1 <i>Cash Ratio</i> pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018.....	47
5.1.1.2 <i>Receivable Turnover</i> pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016- 2018	49
5.1.1.3 <i>Total Asset Turnover</i> pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018	52
5.1.1.4 <i>Net Profit Margin</i> pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018	54
5.2. Deskripsi Hasil Penelitian	56
5.2.1. Uji Asumsi Klasik	56
5.2.2. Analisis Regresi Linear Berganda	61
5.2.3. Uji Hipotesis	65
5.2.4. <i>Uji Parsial (Uji t)</i>	65
5.3. Pembahasan Hasil Penelitian	66
5.3.1. Pengaruh <i>Cash Ratio</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i>	66
5.3.2. Pengaruh <i>Receivable Turnover</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i>	67
5.3.3. Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i>	67
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	69
6.1. Kesimpulan	69
6.2. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN