

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT
BELI MOTOR MATIC HONDA RANGKA eSAF (STUDI KASUS PADA
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIC HONDA KOTA CIREBON)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian
Sarjana Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

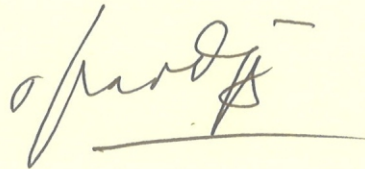
Disusun Oleh: .

MUHAMMAD LAZUARDI BAHZ

0220101297

Skripsi ini disetujui Tanggal 9 Juli 2024 Oleh:

Dosen Pembimbing



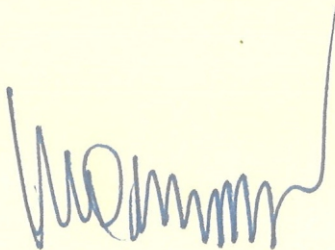
Sunardi Sembiring Brahmama, S.E., M.T., Ph.D.

NIP/NIDN. 8947690024/1120487008

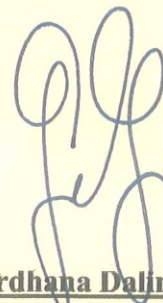
Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen S1



Dr. H. Nuryaman, SE., M.Si., AK., C.A
NIP/NIDN. 1110988011/0409076201



Dr. Gallang Perdhana Dalimunthe, S.E., M.M
NIP/NIDN. 1120910204/0414078502