

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *EXPERIENTIAL MARKETING*
TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA *PATALI COFFEE SHOP*
BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen S1 Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Widyatama



Disusun oleh :

M.Daffa Fadhilah

40221100139

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi "Unggul"

**SK. Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi
(LAMEMBA)**

No. 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

BANDUNG

2025