

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.WB.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, bimbingan, rahmat dan karunia-Nya kepada penulis. Atas kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Kualitas Produk dan Citra Merk Terhadap Minat Beli Ulang Jam Tangan Kayu Matoa”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat yang diwajibkan dalam menempuh ujian Sarjana Strata-1 pada Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama Bandung.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidaklah lepas dari berbagai kekurangan dan kesalahan. Oleh karenanya dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan ingin mendapat kritik, masukan dan saran dari pembaca sebagai bahan masukan sehingga dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca pada umumnya.

Mengingat segala keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis serta beragam kendala yang ada, penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak akan tuntas tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil, dukungan, bimbingan, semangat, kritik dan nasehat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Rasa hormat dan ucapan terimakasih sebesar-besarnya ingin penulis sampaikan kepada:

1. Untuk Ibu Edah Jubaedah dan Ayah Maman Rukmana yang selalu memberikan semangat, doa dan memberikan segala dukungan yang dibutuhkan. Terima kasih untuk semua dukungan kalian yang sangat berarti, keberadaan kalian sangat memberikan semangat yang sangat tinggi.

2. Bapak DR. Tezza Adriansyah Anwar, S.Ip.,M.M. selaku Dosen Pembimbing saya yang telah begitu banyak membimbing, memberikan masukan, dan mengajari saya serta meluangkan waktunya ditengah kesibukan untuk memberikan saya arahan, kritik, masukan, nasehat dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Islahuzzaman, S.E., M.Si., Ak., selaku Rektor Universitas Widyatama.
4. Ibu Dr. Hj. R. Adjeng Mariana F, S.E., M.M. Selaku Wakil Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.
5. Bapak Titto Rohendra, S.E., M.SI. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Manajemen, Universitas Widyatama yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen, Asisten dan Staf Pengajar, Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama, yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bekal pengetahuan sampai penulisan skripsi ini selesai.
7. Seluruh Staf Tata Usaha dan Staf Perpustakaan yang telah banyak membantu penulis selama ini.
8. Untuk Dwi Rohmatinia sebagai teman terdekat, terima kasih banyak telah membantu, mendukung dan memberikan semangat selama proses pengerjaan skripsi ini.
9. Teman-teman angkatan 2014 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih banyak.
10. Serta seluruh pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis cantumkan namanya satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya. Segala kritik dan saran yang berguna untuk perbaikan skripsi ini lebih lanjut akan penulis terima dengan tangan terbuka.