ABSTRAK

Bangkabelitung merupakan sebuah provinsi yang terkenal akan wisata pantai. Banyak orang yang terkagum dengan keindahan pantai di Bangkabelitung. Namun, selain memiliki pantai yang menakjubkan, Bangkabelitung juga memiliki wisata kuliah yang menggugah selera. Salah satu makanan khas yang ada di Bangkabelitung adalah kericu. Kericu atau keripik telur cumi merupakan makanan khas dari Bangkabelitung yang berbahan dasar dari telur cumi. Namun, kurangnya pengetahuan pengusaha UMKM di Bangkabelitung terhadap pentingnya sebuah branding dan kemasan membuat penampilan makanan khas yang satu ini tidak menarik sama sekali. Pengusaha masih menggunakan plastic bening untuk sebagai kemasan. Hal tersebut berdampak pada minat wisatawan terhadap produk mereka sehingga perlu dilakukan branding dan pembuatan kemasan baru.

Dalam proses branding dan pembuatan kemasan baru, dilakukan pengumpulan data, analisa data, pembuatan sketsa, digitalisasi, hingga mencetak *dummy*. Konsep yang digunakan dalam proyek akhir ini adalah *minimalist* modern tetapi tetap membawa unsur-unsur daerah. *Software* yang digunakan dalam menyelesaikan proyek akhir ini menggunakan *software adobe illustrator* dan *adobe photoshop*. Output yang dihasilkan berupa desain final, desain *mock up*, dan *dummy* yang sudah cetak.

Dengan proyek akhir ini penulis merasa telah menyelesaikan masalah yang ada. Proyek akhir ini mampu membuat brand identity dan kemasan yang baru bagi UMKM. Dengan *brand identity* dan kemasan yang baru diharapkan dapat lebih menarik perhatian wisatawan dan mampu menginspirasi pihak serupa agar melalukan peningktan kualitas pada produk.

Kata kunci : brand identity, kemasan, UMKM

ABSTRACT

Bangka Belitung is a province that is famous for its beach tourism. Many people are amazed by the beauty of the beach in Bangka Belitung. However, apart from having stunning beaches, Bangka Belitung also has appetizing college tours. One of the special foods in Bangka Belitung is cricket. Kericu, or squid egg chips, is a special food from Bangka Belitung that is made from squid eggs. However, the lack of knowledge of MSME entrepreneurs in Bangka Belitung about the importance of branding and packaging makes the appearance of this special food not attractive at all. Entrepreneurs still use clear plastic for packaging. This has an impact on tourists' interest in their products, so it is necessary to do branding and create new packaging.

In the process of branding and making new packaging, data collection, data analysis, sketching, digitization, and dummy printing are carried out. The concept used in this final project is modern minimalist but still brings regional elements. The software used in completing this final project is Adobe Illustrator and Adobe Photoshop. The resulting output is in the form of a final design, a mockup design, and a printed dummy.

With this final project, the author feels that he has resolved the existing problems. This final project is able to create a new brand identity and packaging for SMEs. With the new brand identity and packaging, it is hoped that it will attract more tourists' attention and be able to inspire similar parties to improve product quality.

Keywords: Brand Identity, Packaging, UMKM